



УНИВЕРЗИТЕТ „УНИОН – НИКОЛА ТЕСЛА“
ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ И ПРАВО

Књига предмета ОАС Пословна економија

Београд

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Социологија			
Наставник: Симић М. Жељко, Магзан Маша			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања у области социологије; упознавање студената са основним појмовима као што су: наука, теорија и научни метод, друштво и наука, појам, настанак и развој социологије; о односу социологије и других друштвених наука, теоријским правцима у социологији, структури друштва, друштвеној свести, променама и развоју друштва. Овладавање елементарним методама социолошког истраживања за прикупљање релевантних друштвених чињеница.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да разуме основне особености друштвеног живота људи, друштвене групе, карактеристике савременог друштва у целини са променама, друштвеним поделама, сукобима и проблемима који прате друштвени развој; разумевање односа социологије и других друштвених наука. Оспособљеност за основна социолошка истраживања методама упитника, анкета, интервјуа, анализе садржаја, статистике и др.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Наука. Природне и друштвене науке. Теорија и научни метод. Друштво и наука; Појам социологије. Однос социологије и других друштвених наука; Настанак и развој социологије. Научне и друштвене претпоставке настанка социологије; Теоријски правци у социологији. Од механицизма до структурализма; Друштво. Природа и људско друштво. Човек као друштвено биће. Заједница и друштво; Структура друштва. Друштвена структурација и класна диференцијација. Друштвене групе. Породица. Народ и нација; Политика. Држава. Власт у друштву. Демократија и људска права. Тоталитаризам; Култура и друштво. Цивилизација и култура. Расправа и контроверзе; Друштвена свест. Религија, морал, право, наука. Филозофија, уметност, идеологија; Промене и развој друштва. Еволуција. Револуција. Проблем законитости у друштву. Практична настава: Увежбавање социолошких истраживања кроз методе упитник, анкета, интервју, анализа садржаја, статистика, тест итд. Интернет као средство прикупљања података; Организовање радионице на тему <i>Социолошко истраживање у предузећу</i> ; Презентовање семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Entoni Gidens : <i>Социологија</i> , Економски факултет, Београд, 2007. 2. Авдагић, М.: <i>Социологија</i> , ФПСП, Београд, 2012. 3. Хафнер, П., Мишић, Н.: <i>Социологија</i> , Економски факултет, Ниш, 2012. 4. Симић, Ж., „ <i>Преображају тоталитарне свести – пролегомена за социологију сазнања</i> “, „Културно-просветна заједница Београда“, БГД; 2006; ИСБН 86-86-089-02-Х;			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; као инструктивне, за увежбавање социолошких истраживања кроз методе упитник, анкета, интервју, анализа садржаја, статистика, тест итд., као показне, за презентацију семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум I	15		

Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	Укупно поена	100

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Организација и пословна култура
Наставник: Красуља Д. Невена, Јанковић Милан
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са кључним детерминантама, принципима и начелима организације, екстерним и интерним факторима организације, моделима и модалитетима организационе структуре; са појмом, карактеристикама и концептом организационе културе; стицање знања о утицају организационе културе на пословање предузећа и управљање организационом културом као кључном варијаблом понашања у организацији; оспособљавање студента за етичко понашање и расуђивање у бизнису, препознавања и прилагођавања културолошких разликама у бизнису.</p>
<p>Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност за разумевање принципа и начела организације, организационе структуре и њен утицај на пословну успешност; оспособљеност за дизајнирање организације у променљивом окружењу; оспособљеност да препознају и допринесе развоју организационе културе и понашања, да њоме управљају уз висок степен етичности и прилагођавања културолошким разликама у бизнису великих компанија и корпорација.</p>
<p>Садржај предмета: Теоријска настава: Увод и основне детерминанте организације; Принципи и начела организације; Подела рада, делегирање овлашћења, департаментизација и координација, као параметри организације; Фактори организације – екстерни и интерни; Модели и модалитети организационе структуре; (Само)Организација као модалитет организовања; Организациона моћ и конфликти. Управљање организационим променама. Савремени изазови и одговори у организацији; Појам и значај организационе културе; Садржај организационе културе; Карактеристике организационе културе: субкултуре, типови и снага; Утицај организационе културе на пословање предузећа; Национална и организациона култура; Настанак, промене и управљање организационом културом; Регионалне културне разлике и мултикултурализам; Организационо понашање – личност и организација (Личност и култура, култура и међуљудски односи; Личност и међуљудски односи, култура у контексту међуљудских односа у организацији).</p> <p>Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Симулација и провера појединих организационих решења; Студија случаја-препознавање културолошких разлика и начини њиховом прилагођавању; Практични рад- Дијагностицирање организационих проблема (дефинисање симптома идр.), Израда различитих модалитета организације и анализа њихових добрих и лоших страна; Предузимање мера за елиминацију или маргинализацију одређених проблема; Решавање конкретних организационих проблема кроз тимски рад; Трансформација класичних у модерне и тржишно оријентисане организације; Изградња етичности практичних аспеката организационе културе и понашања; Обилазак одабране мултинационалне компаније – разговори са менаџментом и упосленицима о изградњи организационе културе и понашања у конкретним условима. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>
<p>Литература Основна: 1. Радосављевић, Ж, ет ал.; <i>Организација и пословна култура</i>, Факултет за пословне студије и право, Београд, 2015.</p>

2. Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., *Организација: дизајн, понашање, људски ресурси и промене*, Економски Факултет, Београд, 2013.
 3. House R., Hanges P., Jaridan M., Doufman P, Gupta V.: *Culture, leadership and organizations*, The Globe Study of 62 societies.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израду различитих модалитета организације и анализу њихових добрих и лоших страна идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	10	Усмени испит	
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	10	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Менаџмент
Наставник: Радосављевић Милан, Пајић Сузана
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ:8
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања о основним категоријама феномена менаџмента, коренима и еволуцијом теорије менаџмента, организацијом и потребом за менаџментом; упознавање студената са менаџмент процесима-планирањем, организовањем, вођењем и контролом, откривањем проблема и прилика, врстама одлука и чиниоцима одлучивања, нивоима и вештинама менаџера, као и применом концепата менаџмента у професионалној пракси; оспособљавање за ефикасан и ефективан рад и управљање ресурсима у организацијама у којима буду ангажовани.
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање основних категорија менаџмент процеса; оспособљеност за остваривање организационих циљева кроз процес ангажовања и управљања људским и другим ресурсима, за тимско деловање у дијагностицирању, односно решавању менаџерских проблема; овладао је вештинама пословне комуникације и решавању конфликта у пословној пракси; оспособљен да ради праве ствари на прави начин.
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Кључне детерминанте менаџмента; Појам, дефиниција и процес менаџмента; Менаџери, нивои менаџмента и вештине; Нове парадигме менаџмента; Корени и развој менаџмента; Менаџмент у раним цивилизацијама; Пионири модерног менаџмента; Школе менаџмента; Нове теорије менаџмента; Организација и потреба за менаџментом; Одлучивање; Откривање проблема и прилика; Врсте одлука и чиниоци одлучивања; Улога и значај планирања; Висија и мисија организације; Стратегијско планирање и стратегијски менаџмент; Организовање; Организациона структура; УЉР; Управљање променама; Вођење; Мотивација, лидерство, тимски рад; Пословна комуникација и преговори, конфликти; Контрола-елементи контролног процеса, стандарди и методе; Систем квалитета. Практична настава: Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-израда пословних

планова, дизајнирање различитих модела организације (по предметном, територијалном, пројектном моделу), дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, анализа менаџмента у развијеним тржишним земљама и у Републици Србији; Посебне карактеристике менаџмента Јапана; Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Williams C.: *Principi menadžmenta*, Data Status, Beograd, 2011.
1. Радосављевић, М: *Менаџмент-теорија и пракса*, Факултет за пословне студије и право, Београд, 2015.
3. Robbins P. S, Coutler M.: *Menadžment*, Data Status, Beograd, 2005.
4. Дракер, П.Ф.: *Менаџмент: Задатак, дужности, вештине* (Лондон, Хајнеман – новија издања)
5. Кастратовић, Е.: *Увод у менаџмент*, Факултет за менаџмент у спорту, Београд, 2008.
6. Томић, Р., Радосављевић Ж.: *Менаџмент у модерном бизнису*, Привредна академија, Нови Сад, 2007.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; као практични рад, за израду пословних планова, дизајнирање различитих модела организације, дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Енглески језик 1

Наставник: Бешић Ц. Долорис, Мутавцић З. Томислава, Палић Јелена, Мутавцић Слађана

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ:6

Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је увежбавање читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација на елементарном нивоу према заједничком европском оквиру за живе језике. Студенти се оспособљавају за разумевање једноставних стручних текстова и елементарну пословну комуникацију.

Исход предмета:

Исход предмета је овладавање једноставнијим граматичким структурама енглеског језика, језичким вештинама и пословном терминологијом на почетном нивоу А2 (Elementary); читање и анализирање аутентичних стручних текстова (нпр. пословних вести); писање радне биографије на енглеском; самостално изражавање и коришћење терминологије из обрађених темасвакодневног живота и језика струке; развијање комуникацијских вештина (нпр. поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање).

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Увод у наставу енглеског језика за специфичне потребе (ESP – English for Specific Purposes); упознавање студената са специфичностима пословног вокабулара у енглеском језику; анализа културолошких разлика приликом пословних сусрета припадника различитог културолошког порекла.

Граматика: be, have, have got; Present Simple & Present Continuous, Past Simple, Present Perfect Simple; бројиве и небројиве именице;

Лексика: обрада специфичности пословног вокабулара у енглеском језику прилагођеног изабраном студијском смеру;

Култура и цивилизација: осврт на аспекте британске културе и развијање комуникацијских вештина (нпр. поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање) у различитим културним контекстима;

Практична настава:

Вежбе које прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на енглеском језику и на основу тога самостално припремају семинарски рад. Практичан рад- Основе пословне кореспонденције (поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање, пословна писма. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Naunton, J.: ProFile 1, Student's book, ISBN - 13: 978-0194575782, Oxford, 2009.
2. Naunton, J.: ProFile 1, Workbook, ISBN - 13: 978-0194575843, Oxford, 2009.
3. Murphy, R.: English Grammar in Use, ISBN-13: 978-0521189064, CUP, 2012.
4. International Express, Student's book, ISBN - 978-0-19-459774-6, Oxford
5. Parisi, F.: The Language of Law and Economics (dictionary), ISBN: 9780521697712, CUP, 2013.
6. <http://www.merriam-webster.com/>
7. <http://www.oxforddictionaries.com/>
8. <http://www.ldoceonline.com/>

Број часова активне наставе

Теоријска настава:15

Практична настава:60

Методe извођења наставе

Предавања су електронски амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала (нпр. PowerPoint Presentation, мобилне апликације, online квизови за вежбање вокабулара и граматике). Студенти су подељени у групе ради лакшег увежбавања тема обрађених на предавању. Већи део часа се посвећује усменој комуникацији кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају вештине читања, писања и усмене продукције, усвајају вокабулар и граматичке јединице примерене њиховом нивоу владања језиком. Студенти користе интернет-ресурсе и савремену литературу на енглеском језику и на основу тога самостално припремају семинарски рад.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Макроекономија

Наставник: Тешановић М. Бранко

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је стицање теоријских знања из области макроекономије; упознавање студената са основним макроекономским ресурсима, учинцима, циљевима, показатељима развијености и ефикасности друштвене производње; стицање нових знања о производњи и запослености; пројекцији стопе привредног раста, монетарном систему, расподели и потрошњи, тржишту и економској улози државе и др.

Исход предмета:

Исход предмета су усвојена теоријска знања и разумевање основних законитости и карактеристика друштвене производње и друштвено-економског развоја, улоге субјеката макроекономије који у највећој мери утичу на привредни живот и друштвено-економски развој у једној земљи; разумевање значаја производње као фазе друштвене репродукције, самим тим привредне структуре, привредног раста, привредних циклуса и запослености; оспособљеност за анализу и решавање макроекономских питања и дилема са аспекта трансформације националних економија.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Увод у предмет; Предмет и субјекти макроекономије; Макроекономски ресурси; Учинци макроекономије; Показатељи развијености и ефикасности друштвене производње; Макроекономски циљеви; Производња и запосленост; Привредна структура, Појам, детерминанте и значај привредног раста; Пројекција (стопе) привредног раста, Привредни циклуси; Тржиште радне снаге и незапосленост; Монетарни систем; Новац и проблеми новчаног оптицаја; Агрегатна понуда и тражња – појам, усклађивање и ширење; Расподела и потрошња; Буџетски систем, јавна добра и јавна потрошња. Основи међународних економских односа; Основна питања отворене привреде; Друштвено економски развој; Тржиште и економска улога државе.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад- Мерење бруто домаћег производа. Мерење трошкова живота. Рачунање индекса цена на мало. Кориговање економских варијабли за ефекте инфлације. Мерење незапослености. Рачунање брзине оптицаја новца и једначина квантитативне теорије. Померање Флипсове криве; Примери из праксе индексирање; Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

- 1.Бурда, М., Виплош, Ч.,: *Макроекономија*, пето издање, ЦИД, Београд, 2012.
- 2.Манкју, Г. Е.,: *Принципи економије*, Економски факултет, Београд, 2012.
3. Јакшић, М.,: *Основи макроекономије*, Економски факултет, Београд, 2012.
- 4.Серјевић, В., Петровић, Ч.,: *Основи макроекономије*, Студентско културни центар, Ниш, 2010.

Број часова активне наставе

Теоријска настава:45

Практична настава:30

Методe извођења наставе

Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; као практични рад, за мерење бруто домаћег производа, трошкова живота, незапослености, рачунање индекса цена на мало, кориговање економских варијабли за ефекте инфлације; као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија

Назив предмета: Пословна математика

Наставник: Ковачевић Предраг

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је стицање теоријских знања из области пословне математике; упознавање студената са основним елементима математичке методологије, неопходним за егзактно представљање и моделирање (за овај ниво студија) релевантних економских проблема, ситуација и процеса.

Исход образовања:

Исход предмета су усвојена теоријска знања и разумевање математичког моделирања релевантних егзактних алгоритама, који ће бити применљиви у свим економским дисциплинама; оспособљеност студента за самосталну примену појединих општих и специјалних модела, са којима ће се суочавати у посебним (како теоријским, тако и практичним) ситуацијама решавања конкретних пословних проблема и доношења пословних одлука.

Садржај предмета:**Теоријска настава:**

Уводупредмет; Елементи линеарне алгебре (детерминанте, матрице, векторски простори и примене на решавање система линеарних једначина; Функције са једном независно променљивом величином (граничне вредности и непрекидност функција, изводи и њихова примена: Лопиталова теорема, асимптоте функција, монотоност и локални екстрми, конкавност и превојне тачке функција, испитивање и графичко приказивање функција); Економске функције (понуде, тражње, прихода, трошкова, профита) и њихова еластичност и практичне примене; Функције са две или више независно променљивих величина (дефиниција, диференцијабилност, тотални деференцијал, проблем слободног и условног екстрема) и њихова примена у економским дисциплинама; Неодређени и одређени интеграл (методе интеграције, примене одређеног интеграла); Диференцијалне једначине првог и другог реда (ДЈ која раздваја прменљиве, хомогена ДЈ, линеарна ДЈ, Бернулијева ДЈ, ЛДЈ другогаредасаконстантним коефицијентима) и њихова примена; Модели примена сложеног процентног рачуна.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-решавање разних задатака и проблема како из математике, тако и из финансија и економије. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература:

1. Дреновак М., *Математика у економији*, универзитетски уџбеник, Komino trade, Краљево, 2008.
2. Дреновак М., *Збирка испитних задатака из математике у економији*, Komino trade, Краљево, 2007.
3. Филиповић Л., *Пословна математика*, Београдска пословна школа, Београд, 2005.
4. Вугделија Д., ет ал., *Математика за економисте*, Економски факултет, Суботица, 2010.
5. Ковачевић П., *Математика II*, Независни Универзитет Бања Лука, 2009. год.

Број часова активне наставе**Теоријска настава:45****Практична настава:30****Методe извођења наставе**

Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за решавање разних задатака и проблема како из математике, тако и из финансија и економије идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија		
Назив предмета: Рачуноводство		
Наставник: Гајдобрански А. Александра		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: Нема		
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области рачуноводства; упознавање студената са основама, принципима и применом система двојног књиговодства, билансом, рачуноводственим начелима и међународним рачуноводственим стандардима (МРС) као професионалној регулативи и референтној основи у овој области; стицање знања о рачуноводственој организацији, рачуноводственом планирању, рачуноводственом надзору, рачуноводственој анализи и рачуноводственом извештавању.		
Исход предмета: Исход предмета је оспособљеност студената да владају теоријским поставкама и практично обављају рачуноводствене послове који ће им омогућити потпуно разумевање пословних резултата целине и сегмената предузећа; оспособљеност за давање предлога управљачкој структури којим ће унапређивати пословање, генерисати развој и раст предузећа.		
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Књиговодство са билансом; Основе и принципи система двојног књиговодства; Примена система двојног књиговодства; Рачуноводствена начела и међународни рачуноводствени стандарди; Рачуноводствено планирање, Рачуноводствени надзор; Основе контроле и ревизије биланса; Извештај о извршеној ревизији, Међународни стандарди ревизије (МСР); Рачуноводствена анализа; Анализа садржаја биланса стања; Анализа садржаја биланса успеха; Анализа садржаја биланса токова готовине или извештаја о токовима готовине; Анализа садржаја биланса сопственог капитала или извештаја о променама на капиталу. Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад- Практично вежбање контрирања и књижења пословних промена, рашчлањивање билансних позиција. Практични обрачуни и књижења у вези са сталном и обртном имовином, грешке у књиговодству и временска разграничења. Утврђивање стања (инвентарисање) и процењивање делова имовине и фирме као целине. Вежбе билансирања и састављање финансијских извештаја, на основу практичних примера из привредне праксе. Читање ревизија финансијских извештаја и извештаја независног ревизора и поступање по истим. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.		
Литература 1.Лале В.,: <i>Рачуноводство</i> , Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион – Никола Тесла у Београду, 2012. 2.Самарцић И., ет ал.,: <i>Рачуноводство</i> , Београдска пословна школа - висока школа струковних студија, Београд, 2007. 3. Гајдобрански А., <i>Основе рачуноводства</i> , Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион – Никола Тесла у Београду, 2016. 3..Малинић С., : „ <i>Основе рачуноводства</i> “, ФТБ, Универзитет БК, Београд, 2008. 4.Шкарић-Јовановић, К., Радовановић, Р., : <i>Финансијско рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2006.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за вежбање контрирања и књижења пословних промена, рашчлањивање билансних позиција и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за		

презентацију и јавну одбрану семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: Француски језик 1		
Наставник: Бајић Д. Марија, Јелена М. Думањић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ:6		
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе		
Циљ предмета: Циљ предмета је формирање артикулационе базе, савладавање француске графије, почетно формирање навика аудирања, говорења, читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација на елементарном нивоу према заједничком европском оквиру за живе језике. Студенти се оспособљавају за разумевање једноставних стручних текстова и елементарну пословну комуникацију.		
Исход предмета: Студент познаје основна правила графије и ортографије, уме да прочита, каже, разуме на слух и напише на најелементарнијем нивоу реченице из свакодневног живота и језика струке.		
Садржај предмета: Теоријска настава: <u>Граматика:</u> Члан (одређени, неодређени и сажети). Број. Род. Показни и присвојни придеви. Предлози. Постављање питања. Негација. Личне заменице (ненаглашене и наглашене). Презент правилних и најчешћих неправилних глагола. Перфекат (Passé composé). Блиско будуће време (Futur proche). <u>Лексика:</u> Најчешће употребљаване речи у свакодневној комуникацији. Теме које се односе на свакодневни живот и језик струке на елементарном нивоу (а у вези са изабраним студијским смером). Salutations, présentations, nationalités, professions, conversations téléphoniques, localisations, pièces d'identité, types de commerces, voyages professionnels, salons et congrès, achat. <u>Култура и цивилизација:</u> Основни појмови Француској и другим франкофонним земљама. Свакодневни живот Француској. Предузећа, превоз, храна и пиће, туристичке и културне атракције Француској. Практична настава: Вежбање преко предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на француском језику и на основу тога припремају самосталне семинарске рад. Пословна кореспонденција. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.		
Литература 1. Gruneberg A., Tauzin B.: <i>Comment vont les affaires?</i> Paris, 2000. 2. Папић М.: <i>Граматика француског језика</i> , Београд, 1999. 3. Р. Н. Collin, <i>Business French Dictionary</i> , 2000. 4. Видић Ј.: <i>Améliorez votre français</i> , Београд, 2002. 5. Јовановић С.: <i>Француско-српски речник</i> , Београд, 2014. 6. А. Gruneberg, В. Tauzin, <i>Comment vont les affaires?</i> cahier d'exercices, Paris, 2000. 7. С. Miquel : <i>Grammaire en dialogue</i> , Paris, 2013. 8. Топаловић Радман А., Нешић М.: <i>Граматика француског језика, са решењима</i> , Београд, 2012.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15	Практична настава: 60

Методe извођења наставe			
Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. Кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају вештине читања, писања, говорења и аудирања, усвајају вокабулар и граматичке јединице примерене њиховом нивоу владања језиком. Студенти користе интернет-ресурсе на француском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм : Пословна економија
Назив предмета: Руски језик 1
Наставник: Бурић-Мутавчи М. Бојана Лилић В. Владана
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета је формирање артикулационе базе, савладавање руске графиције, почетно формирање навика аудирања, говорења, читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација на елементарном нивоу према заједничком европском оквиру за живе језике. Студенти се оспособљавају за разумевање једноставних стручних текстова и елементарну пословну комуникацију.
Исход предмета Студент познаје основна правила графиције и ортографије, уме да прочита, каже, разуме на слух и напише на најелементарнијем нивоу реченице из свакодневног живота и језика струке.
Садржај предмета Теоријска настава <u>Грамматика:</u> Руска азбука. Изговор и писање. Нагласак. Правила читања. Основне интонационе конструкције. Елементарна правописна правила. Постављање питања. Род. Број. Личне заменице. Основни бројеви. Формалне особености руских глагола. Инфинитив. Садашње време. Просто будуће време. Сложено будуће време. Прошло време. Хомоними. <u>Лексика:</u> Најчешће употребљаване речи у свакодневној комуникацији. Теме које се односе на свакодневни живот и језик струке на елементарном нивоу (а у вези са изабраним студијским смером): Знакомство, при встрече, прощание, семья, автобиография, европейские страны, национальность, внешность и характеристики человека, разговор по телефону, специальность, поздравление, цвета, распорядок дня. <u>Култура и цивилизација:</u> Русија и њен географски положај, рељеф, реке и језера, градови, грб и застава, савремени породични живот и родбинске везе, историја професија. Практична настава: Вежбе које прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на руском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад. Пословна кореспонденција. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.
Литература 1. Белокапић Шкунца Вера: <i>Пословни руски језик 1-2</i> , Универзитет Браћа Карић, Београд, 2009. 2. Маројевић Радмило: <i>Грамматика руског језика</i> , Завод за уџбенике, Београд, 2013. 3. Терзић Александар: <i>Фонетика руског језика</i> , Славистичко друштво Србије, Београд, 2003. 4. Девић - Романова Валентина: <i>Руски језик, приручник за разговор</i> , Београд, Завод за уџбенике, Београд,

1996. 5. Станковић Богољуб: <i>Руско-српски, српско-руски речник</i> , Завод за уџбенике, Београд, 2011. 6. Бојић Соња: <i>Бизнис речник руско-српски, српско-руски</i> , Жарко Албуљ, 1999.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:15	Практична настава:60	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. Кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају вештине читања, писања, говорења и аудирања, усвајају вокабулар и граматичке јединице примерене њиховом нивоу владања језиком. Студенти користе интернет-ресурсе на руском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм : Пословна економија
Назив предмета: Основи информационих система
Наставник: Брусић Владимир
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета: Студент се упознаје са основним појмовима информационих система и рачунарске технологије и основним програмским пакетима. Циљ је да студент упозна хардвер и софтвер рачунарског система, и да стекне практична знања примене савремених информационих система.
Исход предмета: Оспособљеност студента да разуме софтверске компоненте рачунарског система, сагледа значај савремених база података са аспекта чувања и претраживања података, информација и знања у дигиталној економији, као и значај њихове имплементације у мрежном окружењу чиме ће се увећати њихова ефикасност и ефективност. Оспособљеност да раде са оперативним системима и MS OFFICE-ом и са радом на Интернету.
Садржај предмета: Теоријска настава Увод у основне појмове рачунарских система; Примене и принципи информационо комуникационих технологија. Рачунарски хардвер- процесор, матична плоча, меморијски уређаји. Улазно-излазни уређаји. Рачунарски софтвер. оперативни системи и апликативни софтвер. Мултимедија - графика. Мултимедија - текст. Мултимедија - видео. Мултимедија - звук. Интернет. Веза са Интернетом. Рачунари у мрежи. Интернет сервиси. Web. Безбедност на Интернету. Напредне могућности Интернета и будућност Интернета. Практична настава Вежбе које прате предавања. Студије случајева, семинарски радови, дискусија. Практични рад-Вежбе у ПС сали: коришћење информационо комуникационе технологије, припреме и презентације софтверских апликација. Вежбе на напредном хардверском и софтверском подршком рачунарских система. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература:			
1. Раинер Т.: <i>Увод у информационе системе</i> , Дата Статус, 2009.			
2. Дедић В.: <i>Основи информационих технологија</i> , Факултет за инжењерски менаџмент, Београд 2013.			
3. Jessup L., Valacich J.: <i>Information Systems Today</i> , Prentice Hall, 2003.			
4. Stair R., Reynolds G., <i>Fundamentals of information systems</i> , Thompson, Бостон, 2006.			
5. Bocij, P., Hickie, S.: <i>Business Information Systems: Technology, Development and Management</i> (4th edition); Pearson Education, England, 2008			
6. Кочовић, П.: <i>Основи примене компјутерске технике</i> , ФОРКУП, Нови Сад, 2009.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе, као практични рад, на припреми и презентацији софтверских апликација идр., као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	10		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	10	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Маркетинг
Наставник: Ратковић С. Милијанка. Михаић Светлана
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ:8
Услов: Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области маркетинга; упознавање студента са савременим функционисањем тржишног механизма, инструментима маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција) и осталим активностима и процесима у оквиру маркетинг функције; оспособљавање студента за интегрисање истраживачких метода и техника са кључним маркетиншким концептима и исходима ради унапређења тржишне и развојне позиције фирме и осигурања дугорочно одрживе диференцијалне предности.
Исход предмета:
Исход предмета су усвојена теоријска знања из области маркетинга; разумевање функционисања система размене у савременом пословању и примену маркетиншких стратешких образаца за обезбеђење опстанка и развоја фирме у динамичном окружењу; оспособљеност студента да разумеју тржишни механизам окружења и суштину маркетинг микса за доношење управљачких одлука у вези са производима и услугама; оспособљеност за разумевање значаја преласка савремених тржишно оријентисаних компанија са производа на потрошаче, за самостално обављање маркетинг активности у у циљу придобијања -задржавања потрошача и остваривања пословног резултата.
Садржај предмета:
Теоријска настава:
Увод у предмет; Појам и одређење маркетинга; Маркетинг у динамичном окружењу; Концепт маркетинга; Улога маркетинга у савременом пословању; Маркетинг микс (варијабиле маркетинга); Маркетиншко окружење (варијабиле окружења); Куповно понашање муштерија; Сатисфакција и лојалност муштерија; Куповно понашање индивидуалних потрошача; Куповно понашање организационих купаца; Управљање односима са муштеријама; Маркетинг истраживање и информациони системи; Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање; Менаџмент производа

и брeнда; Управљање маркетингом услуга; Стратегија формирања цене; Интегрисане маркетинг комуникације; Менаџмент дистрибуције; Основне маркетинг стратегије.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Разматрање животног циклуса произведена различитим примерима. Практични рад-анализа интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа. Интернет као средства комуникације у глобалном окружењу (анализа на примерима светских компанија). Истраживање степена примене нових технологија на тржишту Србије. Промотивне стратегије конкретног предузећа. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Ратковић М, ет ал., *Маркетинг*. Сремски Карловци: Цеком, 2012. 342 стр., илустр. ИСБН 978-86-6185-020-2.

2. Philip T. Kotler, Gary Armstrong: *Principles of marketing*, Pearson Education, 2015.

3. Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М.,: *Основи маркетинга*, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011.

4. Michael D. Hutt Thomas W. Speh *Business Marketing Management: B2B South-Western* 2007.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за анализу интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	Укупно поена	100

Студијски програм : Пословна економија

Назив предмета: Квантитативне методе

Наставник: Ковачевић М. Предраг

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета

Циљ предмета је упознавање студената са основним техникама и методама које се користе у квантитативним истраживањима; стицање знања о статистичким методама и методама оптимизације, о анализи финансијских временских серија и методама прогнозирања; оспособљавање за самостално статистичко истраживање и квантитативно анализирање економских и менаџмент појава.

Исход предмета

Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да користе основне алате математике и статистике ради праћења предмета економске струке и уочавања квантитативних односа међу различитим садржајима; оспособљеност за критичко сагледавање економских и менаџерских проблема и примену квантитативних метода у њиховом решавању.

Садржај предмета

Теоријска настава:

Увод у предмет; Матрице и детерминанте; Системи линеарних једначина и њихово решавање; Процентни

и промилни рачун; Каматни рачун. Прост и сложени каматни рачун; Функције. Појам и особине функција; Гранична вредност функције и особине; Диференцијални рачун, Економске функције; Испитивање економских функција коришћењем извода; Статистичко истраживање; Статистичко снимање и приказивање резултата; Обрада и анализа података и резултата; Мере централне тенденције; Мере варијабилитета; Индексни бројеви; Анализа временских серија; Регресиона анализа; Регресија, појам и значење; Корелација, појам и значење; Статистичко закључивање; Избор узорка, величина и типови узорка; Процењивање аритметичке средине основног скупа.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-Испитивање функција применом диференцијалног рачуна. Еластичност економских функција и примена. Распореда параметара узорка и др. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Жижовић М, Николић О.,: *Квантитативне методе*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.
2. Жижовић М, Николић О, Ковачевић О.,: *Квантитативне методе са збирком задатака*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.
3. Милановић Д, Тадић Д, Симоновић В.,: *Квантитативне методе*, Завод за уџбенике, Београд, 2013.

Број часова активне наставе

Теоријска настава:45

Практична настава:30

Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за испитивање функција применом диференцијалног рачуна и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Енглески језик 2

Наставник: Бешић Ц. Долорис, Мутавцић З. Томислава, Палић Јелена, Мутавцић Слађана

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ:6

Услов: Уписан трећи семестар, положен испит Енглески 1, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је развијање навика аудирања, говорења, читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација везаних за пословну комуникацију. Такође, циљ је да студенти развијају језичке и комуникативне компетенције везано за језик струке и да самостално користе одговарајућу стручну литературу.

Исход предмета:

Исход предмета је оспособљеност студента да се служи вештинама читања, говора, аудирања и писања на нивоу Б1 (Pre-Intermediate) заједничког европског оквира за живе језике, као и појединим елементима комуникативне компетенције на нивоу Б2 европског језичког оквира.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Граматика: Поређење придева; будуће време - *The Simple Future, going to, The Present Continuous for future*; условне реченице; пасивне конструкције; императив; модали; предлошке конструкције, прошло време – *The Past Continuous Tense and used to*, одређен и неодређен члан.

Лексика: Најчешће употребљаване речи у пословној и свакодневној комуникацији (а у вези са изабраним студијским смером):

Career planes, Time and logistics, Customers, Internet collocations, Charity as a business, Problems and solutions, Following a business contact, An email: arranging a meeting, Writing a fax with directions, Internal email: how to improve corporate image, Report on the results of a survey.

Култура и цивилизација: Осврт на аспекте британске културе и обраду тема које се тичу - country and people, political life, international relations, the economy, everyday life, holidays and special occasions, the monarchy.

Практична настава:

Вежбе које прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на енглеском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Naunton, J. & Tulip, M.,: *Profile 1*, Student's Book, Oxford, OUP, 2005.
2. Naunton, J. & Tulip, M.,: *Profile 1*, Work Book, Oxford, OUP, 2005.
3. Thomson, A.J. & Martinet, A.V.,: *A Practical English Grammar*, Oxford, OUP, 1986.
4. International Express, Pre-Intermediate Student's Book Pack, OUP, ISBN: 978-0-19-459785-2
5. Јовковић Ј., *ENGLISH FOR BUSINESS PURPOSES*, Утилиа, Београд, 2002.
6. Јовковић Ј., *MASTERING ENGLISH-GRAMMAR AND STRUCTURE*, Аутор, Београд, 2002.
7. ESSE речник (2005). Београд: Институт за стране језике.
8. Oxford English-Serbian Student's Dictionary, Oxford, OUP, 2006.

Број часова активне наставе**Теоријска настава: 15****Практична настава: 60****Методe извођења наставе**

Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. Кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају језичке компетенције. Студенти користе интернет-ресурсе на енглеском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Пословна економија**Назив предмета: Пословна статистика****Наставник:** Ковачевић М. Предраг, Шегрт Слободан**Статус предмета:** Обавезан**Број ЕСПБ: 8****Услов:** Уписан четврти семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање теоријских знања из области пословне статистике и оспособљавање студента за разумевање и правилно интерпретирање основних статистичких показатеља, за савладавање релевантних статистичких метода и њихову примену, за постављање практичних проблема из ове области и њихово успешно решавање (непосредно или уз примену статистичких софтверских

програма).			
Исход образовања: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студентада одговарајуће проблеме статистички моделирају, реше и дају одговарајућу економску интерпретацију.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Основни статистички појмови и области примене статистике; Статистичке популације процеса и узорака; Основни елементи теорије вероватноће и њене примене; Статистике узорака и њихове расподеле; Статистика оцене и анализе интервала поверења; Разне статистичке хипотезе; Параметри популације (средина две популације, варијансе популације, одређивање величине узорка); Анализа варијанси; Прогресија и корелација; Анализа временских серија; Модели разних видова индекса; Примена статистичких метода при анализи доношења одлука. Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-Формирање серија (атрибутивне, нумеричке) и интерпретација резултата. Утврђивање међузависности између више променљивих – практичан приказ. Приказ статистичких података и принципи формирања статистичких табела, графичко приказивање. Практичан рад на груписању, односно концентрацији појединих вредности (аритметичка средина, геометријска средина, медијана, хармонијска средина медијана, модус). Мере и мерења дисперзије – одступања.. Рад на провери поузданости података са више променљивих обележја. Прикази и практичан опис дескриптивне статистичке анализе. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: 1. Дреновак М.: <i>Основи статистике у економији и менаџменту – методи и алгоритми</i> , Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 2009. 2. Дреновак М.: <i>Збирка задатака из Основа статистике у економији и менаџменту – методи и алгоритми</i> , Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 2009. 3. Prem S. Mann.: <i>Увод у статистику</i> , превод шестог издања, John Wiley&Sons, Inc., ЦИД Економски факултет, Београд, 2009. 4. Радовић – Стојановић Ј.: <i>Пословна Статистика</i> , Факултет за хотелеријерство и туризам, Универзитет у Крагујевцу, 2017.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израду-формирање серија и интерпретацију резултата, рад на груписању, односно концентрацији појединих вредности (аритметичка средина, геометријска средина, медијана, хармонијска средина медијана, модус)идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Микроекономија
Наставник: Никезић И. Срђан
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан четврти семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студента са основним категоријално-теоријским појмовима, потребним за разумевање основних економских процеса везаних за микроекономију; стицање знања о предузећу и трошковима производње, понашању предузећа на конкурентским тржиштима, монополу, олигополу, условима монополистичке конкуренције идр.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања из микроекономије; студенти су овладали основним категоријално-теоријским појмовима, потребним за разумевање основних економских процеса везаних за микроекономију; оспособљеност студената за обављање основних процеса микроекономске анализе у разноврсним условима пословања предузећа.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Микроекономија у систему економских наука; Предузеће; Трошкови; Теорија понашања предузећа; Олигопол; Теорија производње. Предузеће у условима потпуне конкуренције.Предузеће у условима монопола. Монополистичка конкуренција; Тржишта фактора производње; Зараде и дискриминација, Теорија избора потрошача. Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад: Мерење профита на графикону конкурентског предузећа. Поступак максимизације профита. Пример из праксе: Продуктивност и наднице. Мерење дискриминације на тржишту рада. Мерење стопе сиромаштва. Како промене цена утичу на избор потрошача. Како каматне стопе утичу на штедњу домаћинства. Анализа утицаја наднице на понуду рада. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Варијан Хал В.,: <i>Микроекономија</i> , Економски факултет у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд, 2014. 2. Манкју, Г. Е.,: <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд, 2012. 3. Nicholson W., C.M. Snyder.,: <i>Microeconomic Theory</i> , 10th Edition, South Western College Publishing, 2007.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45		Практична настава:30
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као, практичан рад, за мерење профита на графикону конкурентског предузећа, мерење дискриминације на тржишту рада, мерење стопе сиромаштва идр.;као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Привредно право
Наставник: Опачић Ана
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан четврти семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области привредног права; упознавање студената са појмом и предметом привредног права, изворима, субјектима и односом са другим гранама права; стицања основних знања из положаја привредних субјеката и њиховим правним пословањем на тржишту (уговори робног промета, банкарски послови, хартије од вредности); стицање теоријско применљивих знања неопходних за разумевање и решавање конкретних проблема у области привредног пословања, за успешан рад у привредним друштвима на свим врстама пословних трансакција, банки, берзи и др.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања из области привредног права и њихова примена у пословању; оспособљеност студента за уочавање и решавање проблема у пракси, за повезивање и адекватну примену стечених знања из различитих грана права, за праћење и примену законских прописа у овој области; оспособљеност за анализу утврђивања правног домашаја начела и појединих института привредног права, решавање конкретних привредних спорова пред надлежним институцијама, закључивање појединих привредних уговора и др.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Појам, предмет, метод и начела привредног права; Извори привредног права (Устав, закони, општи акти предузећа и друштава и општи услови пословања, трговачки термини и клаузуле, обичаји и узансе, судска пракса, правна наука); Однос са другим гранама права; Субјекти у привредном промету; Привредна друштва: појам и основна обележја, врсте, имовина и својина, правни субјективитет, пословно име, делатност, седиште, упис у регистар, заступање, заштита интереса, оснивање, правне форме, управљање, повезивање привредних друштава, реорганизација, престанак привредних друштава; Посебна правила за друге правне форме друштава и предузећа: банке, друштва за осигурање, задруге, берзе, јавна предузећа, слободне зоне, привредне коморе; Уговори робног промета уопште; Поједини уговори робног промета; Банкарски послови; Хартије од вредности. Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-анализа утврђивања правног домашаја начела и појединих института привредног права, решавање конкретних привредних спорова пред надлежним институцијама (судови, арбитраже и сл.); Студије случајева: услови за закључивање појединих привредних уговора, одговорност за повреде привредног права, остваривост законских прописа у пракси односа привредних субјеката. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Бабић И.,: <i>Привредно право</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2008. 2. Јанковец И.,: <i>Привредно право</i> , Савремена администрација, Београд, 2008. 3. Васиљевић М., <i>Трговинско право</i> , дванаесто допуњено издање, Правни факултет, Београд, 2011. 4. Опачић А., <i>Пословно право</i> , Чачак : Висока пословна школа струковних студија, (Београд : Чугура принт), ИСБН 978-86-7860-101-9 (брош.), 2011. 5. Текстови закона и других подзаконских аката			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за анализу утврђивања правног домашаја начела и појединих института привредног права, решавање конкретних привредних спорова пред надлежним институцијама (судови, арбитраже и сл.); као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		

Израда и презентација семинарског рада	15	Укупно поена	100
--	----	--------------	-----

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: Француски језик 2		
Наставник: Бајић Д. Марија Думањић М. Јелена		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Уписан четврти семестар, положен испит Француски језик 1, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе.		
Циљ предмета: Циљ предмета језицима развијање навика аудирања, говорења, читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација везаних за пословну комуникацију. Такође, циљ је да студенти развијају језичке и комуникативне компетенције везано за језик струке и да самостално користе одговарајућу стручну литературу.		
Исход предмета: Исход предмета је оспособљеност студента да се служи вештинама читања, говора, аудирања и писања приближно на нивоу А1 заједничког европског оквира за живе језике, као и појединим елементима комуникативне компетенције на нивоу А2 европског језичког оквира.		
Садржај предмета: Теоријска настава: <u>Граматика:</u> Партитивни члан. Неодређене заменице и придеви. Просте релативне заменице. Женски род и множина придева. Перфекат (Passé composé). Блиско прошло време (Passé récent). Имперфекат. Футур и кондиционал презента. Императив. Интерогација. Негација. Поређење. <u>Лексика:</u> Најчешће употребљаване речи у пословној комуникацији. Теме које се односе на свакодневни живот и језик струке (а у вези са изабраним студијским смером). Réservations, produits, courses, paiements, banques, taxes, circulation, repasd'affaires, organisationd'uncolloque. CV. Lettre de motivation. <u>Култураицивилизација:</u> Празниции нерадних дана у Француској. Школски систем. Регрутовање. Типови уговора. Пословни броци. Пословне навике. Француске регије. Практична настава: Вежбакоје прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на француском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.		
Литература 1. Gruneberg A., Tauzin B.,: <i>Comment vont les affaires?</i> Paris, 2000. 2. Папић М.,: <i>Граматика француског језика</i> , Београд, 1999. 3. Р. Н. Collin, <i>Business French Dictionnary</i> , 2000. 4. Видић Ј.,: <i>Améliorez votre français</i> , Београд, 2002. 5. Јовановић С.,: <i>Француско-српски речник</i> , Београд, 2014. 6. А. Gruneberg, В. Tauzin, <i>Comment vont les affaires?</i> cahier d'exercices, Paris, 2000. 7. С. Miquel : <i>Grammaire en dialogue</i> , Paris, 2013. 8. Топаловић Радман А., Нешић М.,: <i>Граматика француског језика , са решењима</i> , Београд, 2012.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. Кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају језичке компетенције. Студенти користе интернет-ресурсе на француском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.		

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм : Пословна економија		
Назив предмета: Руски језик 2		
Наставник: Лиљић В. Владана, Бојана М. Бурић-Мутавчи		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Уписан четврти семестар, положен испит Руски језик 1, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе		
Циљ предмета Циљ предмета је развијање навика аудирања, говорења, читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација везаних за пословну комуникацију. Такође, циљ је да студенти развијају језичке и комуникативне компетенције везано за језик струке и да самостално користе одговарајућу стручну литературу.		
Исход предмета Исход предмета је оспособљеност студента да се служи вештинама читања, говора, аудирања и писања приближно на нивоу А1 заједничког европског оквира за живе језике, као и појединим елементима комуникативне компетенције на нивоу А2 европског језичког оквира.		
Садржај предмета Теоријска настава <u>Грамматика:</u> Врсте речи. Грамматичке категорије именица (род, број, падеж, живо/неживо). Именичке деклинације (прва, друга, трећа, четврта). Именице pluralia tantum и singularia tantum. Утврђивање глаголских времена. Глаголи кретања: парови и промена. Редни бројеви. Основне врсте реченица. <u>Лексика:</u> Најчешће употребљаване речи у пословној и свакодневној комуникацији (а у вези са изабраним студијским смером): Време на часах, в магацине, обућ и одежа, выходные в Москве, спорт, еда и ресторан, бизнеспмен и бизнесп, резюме, мотивационноеписьмо, деловое посьмо. <u>Култура и цивилизација:</u> Празници и нерадни дани у Русији, знаменитости и историја престонице, временске зоне РФ, спорт и спортске навике у Русији, руска трпеза и пословни оброци, пословне навике.		
Практична настава: Вежбе које прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на руском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.		
Литература 1. Пипер Предраг, Стојнић Мила: <i>Руски језик</i> , Завет, Београд, 2002. 2. Белокапић Шкунца Вера: <i>Пословни руски језик 1-2</i> , Универзитет Браћа Карић, Београд, 2009. 3. Раичевић Вучина, <i>Руски језик, за пословне људе у области спољне трговине и туризма</i> , пословна и свакодневна комуникација, Институт за економску дипломатију, Београд, 2005. 4. Милинковић Љубо, <i>Практикум из грамматике руског језика</i> , Завод за уџбенике, Београд, 2006. 5. Јовановић Милка, <i>Пословни речник (руско-српски, српско-руски)</i> , Грађевинска књига д.о.о., Београд, 2008. 6. Станковић Богољуб: <i>Руско српски речник</i> , Прометеј, Београд, 2009.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. Кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају језичке компетенције. Студенти		

користе интернет-ресурсе на руском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Пословне финансије
Наставник: Димић Маја
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан пети семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета Упознавање са основним економским и финансијским појмовима и категоријама из области пословних финансија и рачуноводства, финансијским положајем и пословањем, пословним књигама, финансијском документацијом, финансијско-рачуноводственом евиденцијом и књижењем, финансијском анализом биланса, утврђивањем финансијског резултата, финансијским извештавањем; оспособљавање за практичан рад у циљу ефикасног извршавања конкретних задатака у финансијском пословању привредних друштава, прибављање финансијских средстава за нормално и непрекидно пословање предузећа, затим рационално коришћење новчаних средстава кроз њихову контролу и управљање у кружном току средстава идр.</p>
<p>Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања из области пословних финансија и њихова примена у пословању; Након положеног испита студент је усвојио основне релевантне економске и финансијске појмове и категорије из области пословних финансија и шири знања о свим аспектима финансијског пословања, разуме основне економске и финансијске принципе правилног финансијског пословања и објашњава их и може да демонстрира различите моделе финансијског пословања у привредним друштвима, пошти, банкама, осигуравајућим компанијама, установама и институцијама, предузетничким делатностима. оспособљеност да студент разуме улагања у поједине облике основних и обртних средстава, као и улагање у укупна пословна средства; да дају одговоре на питања из којих извора би се та средства прибавила, односно како би требало компоновати финансијску структуру и структуру капитала предузећа; оспособљеност студента да разумеју методе оцене ефективности инвестиционих пројеката; анализирају утицај структуре капитала и цене капитала и дивидендне политике на вредност предузећа идр.</p>
<p>Садржај предмета Теоријска настава: Увод у пословне финансије; Појам и значај финансирања у обртна средства. Нето обртна имовина. Готовина. Потраживање од купаца. Залихе, појам и врсте. Појам и значај финансирање у основна средства. Основни елементи плана капиталних улагања. Методи оцене рентабилности инвестиционих улагања. Финансијска структура предузећа. Екстерни извори финансирања предузећа. Интерни извори финансирања предузећа. Теорије структуре капитала. Оптимална структура капитала. Капитални издаци. Конципирање и реализација инвестиционих пројеката; Планирање и оцена ефективности капиталних улагања; Процена вредности предузећа; Методе процене; Посебна подручја пословних финансија; Улога пословних финансија у реструктурирању и санацији предузећа.</p> <p>Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева о структури капитала у различитим предузећима. Практични рад-Израда финансијске структуре конкретног предузећа. Разликовање обима и значаја обртних средстава у односу на основна средства конкретног предузећа. Пример процене вредности и санације предузећа. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>

Литература:			
1.Иванишевић М.: <i>Пословне финансије</i> , пето издање, Економски факултет, Београд, 2012.			
2. Петровић Е, Денчић-Михаилов К.: <i>Пословне финансије, друго издање</i> , Економски факултет, Ниш, 2013.			
3.Иваниш М., Нешић С.: <i>Пословне финансије</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2011.			
4.Кастратовић М., Марковић В.: <i>Пословне финансије</i> , ВИПОС, Ваљево, 2009.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45		Практична настава:30
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израду финансијске структуре конкретног предузећа идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	20		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Енглески језик 3
Наставник: Мутавцић З. Томислава Бешић-Вукашиновић Ц. Долорис, Мутавцић Слађана, Палић Јелена
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ:6
Услов: Уписан пети семестар, положен испит Енглески језик 2, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је даље развијање говорних вештина, читања, аудирања и писања на нивоу Б2 европског оквира за живе језике. Циљ предмета је да студенти стекну одговарајуће језичке компетенције које су неопходне не само за успешно обављање послова у струци, већ и за даље образовање и усавршавање.
Исход предмета:
Исход предмета: студент је овладао граматичким структурама енглеског језика, језичким вештинама, и пословном терминологијом на средњем нивоу intermediate (B2); оспособљен за самостално коришћење Интернет ресурса на енглеском језику; читање и анализирање аутентичних стручних текстова; оспособљен за самостално изражавање и коришћење терминологије из области права, економије, безбедности и менаџмента из обрађених тема; развијање комуникацијских вештина. (нпр. поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање, представљање компанија и производа).
Садржај предмета:
Теоријска настава:
Грамматика: Обновљање предходно усвојених граматичких структура и времена. The Present Simple и Continuous, The Past Simple и The Present Perfect, бројиве и небројиве именице, модални глаголи,

будуће време, пасив, компарација придева и релативне заменице.

Лексика:Текстови из свакодневног живота и сфере изабраног студијског програма. Упознавање студената са специфичностима пословног вокабулара на енглеском језику.

Култура и цивилизација: Осврт на аспекте британске културе и обраде тема које се тичу: анализе културолошких разлика приликом пословних сусрета припадника различитог културолошког порекла, finding the right job, developing and promoting an invention, case of discrimination, advising a colleague.

Практична настава:

Вежбе које прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Развијање способности нумеричког изражавања. Студенти користе интернет-ресурсе на Енглеском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Murphy, R.: English Grammar in Use, ISBN-13: 978-0521189064, CUP, 2012.
2. Naunton J.: ProFile 2, ISBN-13: 978-0194575799, Oxford (student's book), 2009.
3. Naunton J.: ProFile 2, ISBN-13: 978-0194575850, Oxford (workbook), 2009.
4. Parisi, F.: The Language of Law and Economics (dictionary), ISBN: 9780521697712, CUP, 2013.
5. International Express, Pre-Intermediate Student's Book Pack, OUP, ISBN: 978-0-19-459785-2
6. <http://www.merriam-webster.com/>
7. <http://www.Idoceanline.com/>
8. <http://www.oxforddictionaries.com>

Број часова активне наставе

Теоријска настава:15

Практична настава:60

Методe извођења наставе

Предавања су аудиторна, у амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама као аудиторне, где се даље увежбавају поједине теме са предавања, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. Кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају језичке компетенције. Студенти користе интернет-ресурсе на енглеском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	Укупно поена	100

Студијски програм:Пословна економија

Назив предмета: Економика туризма

Наставник: Цвијић Р. Лазар, Михаић Светлана

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан пети семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је да студенте упозна са теоријским основама и економским значењем туризма, организацијом и карактеристикама његовог развоја у домаћој и међународној економији и привреди; стицање специфичних знања за препознавање утицаја туризма на државни систем и валоризацију потенцијала економских функција туризма, за разумевање економских законитости које владају на туристичком тржишту и др.

Исход предмета:

Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената да разумеју природу и разноврсност утицаја туризма на економију и окружење, значај туристичке индустрије, да дају оцену развоја туризма у нашој земљи и у свету; студент је овладао вештинама у разумевању савремених трендова у туризму, посебно са економског становишта; оспособљен је за економску анализу свих сегмената туризма уз коришћење релевантних метода у функцији маркетинга, туристичке политике

идр.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Увод у предмет; Појава и историјски развој туризма; Дефинисање туризма; Друштвени и политички значај и утицај туризма; Туризам као привредна делатност; Економски значај туризма; Економске функције туризма; Економски учинци туризма; Организација туризма и најважније делатности туристичке привреде; Туристичка политика; Тржиште и маркетинг; Основе туристичке политике и улога државе у развоју туризма; Туризам у Србији-перспективе и развој; Међународни туризам; Карактеристике развоја иностраног туризма и туристичке политике Шпаније, Грчке, Италије и Турске; Културне димензије туризма.			
Практична настава:			
Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева. Практични рад-Анализа функционисања појединих туристичких организација из развијених земаља света. Израда SWOT анализе при процени квалитета пословног окружења. Проналажење преломне тачке у утврђивању профитабилности туристичких организација. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
1. Унковић С., Зечевић Б., <i>Економика туризма</i> , двадесет треће издање, Економски факултет, Београд, 2012.			
2. Roller, D.: <i>Fiskalna politika u turizmu</i> , Narodne novine, Zagreb, 2003.			
3. Миленковић, С., Туризам и економија, Економски факултет, Крагујевац, 2009.			
4. Љубојевић Ч.; <i>Економика услуга</i> , ФАБУС, Нови Сад, 2008.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Међународна економија
Наставник: Матавуљ Љиљана, Шоја Тијана, Вемић Милан
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан пети семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање теоријских знања неопходних за разумевање савремене међународне економије у условима глобализације, а на темељу познавања теорије, анализе и политике међународне трговине и финансија; упознавање са спољнотрговинским пословањем, међународним платним прометом, регионалним економским интеграцијама идр.
Исход предмета:

Исход предмета су усвојена теоријска знања из области међународне економије; разумевање основних принципа функционисања спољнотрговинског пословања, глобалне економије и регионалних економских интеграција; разумевање и примена фундаменталних знања из области међународне економије; оспособљеност да прихвати процес глобализације и разуме значај економских интеграција, да у оквиру тимског рада примене принципе спољнотрговинских послова и начин функционисања међународног платног промета; разумевање рада и функционисања глобалних корпорација.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Увод у предмет; Увод у међународну економију; Општи појмови и значај глобалне економије; Појам и трендови у области глобализације; Представљање мултинационалних корпорација, односно глобалних корпорација; Појам и теорија међународне трговине; Трговинска политика; Либерализација трговине и економски развој; Мултилатерални трговински систем (WTO); Међународна трговинска арбитража; Појам и значај међународних финансија; Девизно тржиште, курс и курсна политика; Платни биланс; Међународне финансијске кризе и задуженост; Регионалне економске интеграције (економске иницијативе, економске трговинске организације); Глобализација, одрживи развој и економски раст.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева. Практични рад-Представљањеглобалногповезивања:

међународниплатнипрометиинструментиспољнотрговинскогпословања. Креирање спољнотрговинских аранжмана у области спољнотрговинског пословања.Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

- 1.Салваторе Д.,: *Међународна економија*, Економски факултет, Београд, 2014.
2. Husted S. and Melvin M.,: *International Economics*, Publisher, Addison-Wesley, 2009
- 3.Дашић Д., ет ал.,: *Међународна економија са основама дипломатије*, Факултет за трговину и банкарство, 2008
4. Krugman, P. and Obstfeld, M. : *International Economics: Theory and Policy*, 7th edition, Pearson Education, 2007.

Број часова активне наставе

Теоријска настава:45

Практична настава:30

Методe извођења наставе

Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, кроз креирање спољно-трговинских аранжмана у области спољнотрговинског пословања и др., као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Управљање људским ресурсима

Наставник: Радосављевић Д. Драгана

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ:8			
Услов: Уписан пети семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Циљ предмета јесте стицање фундаменталних знања из области управљања људским ресурсима; упознавање са методама, техникама и инструментима за идентификацију и развој људских потенцијала у функцији организационе успешности; упознавање са савременим концептом, циљевима и задацима менаџмента људских ресурса; оспособљавање за примену управљачих метода и техника, које подстичу организациону успешност и мотивацију појединаца.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и овладавање основним концептима, начелима, методама и стратешким оријентацијама управљања људским ресурсима; оспособљеност за разумевање значаја стратешког управљања људским ресурсима и његову кључну улогу за успешност организација и савремену праксу у овој области; оспособљеност да разумеју, уочавају и решавају новонастале проблеме у организацији а који се тичу менаџмента људских ресурса.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Теоријско одређење управљања људским ресурсима; Циљеви и задаци УЉР; Стратешки аспект управљања људским ресурсима; Планско-аналитички задаци; Обезбеђивање људских ресурса; Оријентација и социјализација;Учење и развој; Развој каријере; Вредновање радне успешности; зараде и награђивање; Радни односи; Задржавање особља; Здравље и безбедност на раду; Организација послова и задатака управљања људским ресурсима; Информациони системи за управљање људским ресурсима. Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случаја-Приказивање дизајна сектора за људске потенцијале познатих светских компанија (Вол-Марта, Маркса енд Спенсера); Практични рад- анализа појединих елемената кадровског процеса (анализа људских потенцијала, расписивање конкурса, селекција пријављених кандидата).Обука у састављању одговарајућих упитника за испитивање задовољства запослених; Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1.Пржуљ, Ж.,: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , друго допуњено издање, Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2007. 2.Богићевић Миликић, Б.,: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Економски факултет, Београд, 2011. 3.Gery Dessler.,: <i>A Framework for Human Resours Management</i> , Person Education, Inc, Upper Saddle River, New Jersey, Florida International Univerzity, 2006. 4.Кулић Ж.,: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Бања Лука, 2007. 5. Шушњар, Г., Зимањи, В.: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Економски факултет, Суботица, 2005. 6.Toorington, D., Hall, L., Taylor, S.,: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Data Status, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, кроз анализу појединих елемената кадровског процеса (анализа људских потенцијала, расписивање конкурса, селекција пријављених кандидата), израду одговарајућих упитника идр. као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	Укупно поена	100

Студијски програм : Пословна економија
Назив предмета: Међународне пословне финансије
Наставник: Димић Маја, Вемић Милан
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан пети семестар, положен испит Пословне финансије, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је овладавање студената знањима из области функционисања савременог међународног финансијског и девизног тржишта; обучавање студената за успешно препознавање природе и размера глобалних финансијских кретања и управљање актуелним и будућим променама у међународном финансијском окружењу; детаљно изучавање наднационалних финансијских институција на којима почива међународни монетарни систем, као и феномен растућих и све значајнијих регионалних интеграција; упознавање са кључним целинама међународних финансија које чине анализа платног биланса и теорија и политика платнобилансног прилагођавања, анализа макро и микро ефеката функционисања и отказа међународних девизних тржишта, теорије вредновања, режими и политика девизних курсева, покретачке снаге и облици међународног кретања капитала, управљање спољним дугом, кредитирање и осигурање извозних послова, заједничка улагања у светској привреди и тренд транснационализације светске привреде.</p>
<p>Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да разумеју промене у међународним пословним токовима које су резултат деловања реалних и монетарних, односно финансијских фактора; оспособљеност студената да мере различите аспекте екстерне неравнотеже, да уоче и израчунају степен прецењености/подцењености валуте; овладали су верижни рачун и операције девизне арбитраже, препознају предности и недостатке различитих курсних режима, упознати са кредитним линијама али и захтевима ММФ и Светске банке, као и других међународних банака; овладали су базичним техникама кредитирања извоза и осигурања извозних кредита; оспособљени да уоче, разумеју и сугеришу разрешење једноставнијих макроекономских проблема у отвореној привреди, а захваљујући међународној и мултидисциплинарној природи предмета биће кадри да раде у тиму састављеном од стручњака различитих профила.</p>
<p>Садржај предмета: Теоријска настава Увод у предмет; Појам, дефиниција, улога и значај међународних пословних финансија; Кратак историјат «Златног стандарда» и Бретонвудског монетарног система; Концепти и дефиниције платног биланса; Облици међународног кретања капитала; Евро-тржишта и off-shore тржишта; Теорија и системи девизних курсева; Валутна конвертибилност. Евро и долар на међународном тржишту као валуте сидра. Теорија и политика у равнотежења биланса плаћања; Бретонвудски близанци; Теорија оптималног валутног подручја, ЕМС, ЕЦБ, ЕМУ и њена монетарна политика, европска банкарска унија; ММФ и специјална права вучења, Светска банка и остале међународне финансијске институције и регионалне развојне банке; Регулатива у супервизија банака посебно у ЕУ. Кредитирање и осигурање извоза; Заједничка улагања и други облици међународне економске сарадње; Проблем дефицита, презадужености и фискалних трансфера.</p> <p>Практична настава Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева. Практични рад-анализа и обрада финансијских података у међународним пословним токовима. Израчунавање степена прецењености/подцењености валуте. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>
<p>Литература: 1.Ђурић Д.,: <i>Међународне пословне финансије</i>, Висока школа струковних студија за економију и управу, Београд, 2013. 2.Ковачевић Р.,: <i>Међународне финансије</i>, Економски факултет, Београд, 2014.</p>

3. P. Krugman P., Obstfeld M.: International Economics, Addison-Wesley, Fifth Edition, 2008.
 4. Капор П.: *Међународне пословне финансије*, пето издање, Мегатренд Универзитет, Београд, 2012.
 5. Димић, М., *Банкарски сектор и сектор осигурања у региону централне и источне Европе у условима светске економске кризе*”, Факултет за пословне студије и право, 2018.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:30	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за анализу и обраду финансијских података у међународним пословним токовима, за израчунавање степена прецењености/подцењености валуте и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	Укупно поена	100

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Управљачко рачуноводство
Наставник: Гајдобрански А. Александра
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 8
Услов: Уписан шести семестар, положен испити Рачуноводство и Квантитативне методе, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну компетентна знања у генерисању различитих врста извештаја према информационим потребама менаџмента предузећа који је одговоран за остваривање циљева предузећа, а са акцентом на презентовање интерних биланса успеха и додатних рачуноводствених извештаја за управљачке потребе.
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за припрему и приказивање финансијских извештаја за интерне кориснике (посебно за топ менаџмент у циљу доношења управљачких одлука) о успеху и стању за одређени временски период.
Садржај предмета Теоријска настава: Увод у предмет; Управљање и информационе потребе; Суштина, место и развој управљачког рачуноводства; Инструменти полагања рачуна о стању и успеху; Биланс стања, Биланс успеха, Анекс-додатни рачуноводствени извештај; Финансијски извештаји у Републици Србији; Општа и рачуно анализа финансијских извештаја; Анализа нето обртног капитала; Чиниоци потребног нивоа нето обртног капитала; Извештај о токовима нето обртног капитала; Анализа новчаних токова; Повод и смисао анализе новчаних токова; Готовина, еквиваленти готовине и њихови токови; Извештавање о новчаним токовима; Трошкови, цене и приход; Основе система обрачуна трошкова; Обрачун непроизводних трошкова; Основе калкулације; Системи обрачуна трошкова и периодични резултат; Анализа преломне тачке; Значај анализе преломне тачке; Утврђивање и графичко приказивање преломне тачке; Ефекти промена преломне тачке; Информисање за потребе формирања цена; Информисање за потребе пословног одлучивања; Мерење дивизионих остварења.
Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-Израда плана нивоа

<p>токова нето обртног капитала и практична анализа токова нето обртног капитала. Израда плана токова готовине (cashflow), и практична анализа токова готовине (cashflow). Практична анализа преломне тачке, и ефекти промена преломне тачке у пословању. Примена система обрачуна трошкова и ефекти на периодични резултат. Вежбе модела формирања продајних цена. Израда пословног плана (бизнис плана) и контрола остварења перформанси делова (сегмената) и предузећа у целини. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>			
<p>Литература 1. Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић Н., <i>Управљачко рачуноводство</i>, Економски факултет, Београд, 2013. 2. Новићевић Б., Антић Љ.,: <i>Управљачко рачуноводство</i>, Економски факултет, Ниш, 2009. 3. Самарџић, И., Митић, Н.,: <i>Менаџерско рачуноводство</i>, Београдска пословна школа, Београд, 2009. 4. Новићевић Б., Антић Љ., Стевановић Т.,: Збирка задатака из управљачког рачуноводства и рачуноводства трошкова, Економски факултет Ниш, 20012.</p>			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:45	Практична настава:45
<p>Методе извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израду плана нивоа токова нето обртног капитала и практична анализа токова нето обртног капитала, анализу токова готовине (cashflow) и др., као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Финансијска и актуарска математика
Наставник: Биљана М. Стаматовић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 9
Услов: Уписан шести семестар, положен испит Пословна математика, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање знања из разних видова финансијских трансакција (разни облици каматног рачуна, улози, ренте, кредити, менице и валуте) као и из области осигурања како лица тако и имовине, како би студенти та знања успешно применили на сложеним пословима у банкарству, осигурању и праћењу финансијских токова пласмана капитала и одабира најповољнијих варијанти коришћења кредита и осигурања запослених појединаца (или колектива) и имовине појединаца (или предузећа).
Исход образовања: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање и избор оптималних начина пласмана сопствених средстава или коришћења кредита; оспособљеност за избор најповољнијих начина осигурања имовине или лица.
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Модели капиталисања (сложено, непрекидно и комбиновано); Модели разних видова улагања; Модели разних видова ренти, Модели кредита по методама једнаких отплата, једнаких ануитета, једнаких заокружених ануитета, инвестициони кредити, методом обвезницама и

комбинованим методама; Модели валута, меница и девиза; Арбитраже девиза; Разни видови осигурања једног лица; Разни видови осигурања породице (колектива предузећа); Осигурање имовине појединаца и предузећа; Ризици осигурања у свим наведеним видовима осигурања.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева. Практични рад- Примена простог интересног рачуна на финансијском тржишту. Антиципативно и декурзивно израчунавање интереса. Израчунавање ревалоризоване вредности. Рачунање прве отплате помоћу ануитета. Рачунање ма које отплате помоћу ануитета. Рачунање интереса плаћеног у било ком периоду времена. Примена сложеног интересног рачуна. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература:

1. Дреновак М.,: *Привредна и финансијска математика – модели и алгоритми, Komino trade*, Краљево, 2008.
2. Кочовић Ј., Павловић М.,: *Увод у финансијску математику*, Економски факултет, Београд, 2010.
3. Марић Н., *Актуарска и Финансијска математика*, Београдска банкарска академија, Београд, 2006.
4. Кочовић Ј., Ракоњац-Антић, Т.,: *Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике*, Економски факултет, Београд, 2010.

Број часова активне наставе	Теоријска настава:60	Практична настава:45
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставe Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израчунавање ревалоризоване вредности, за примену простог и сложеног интересног рачуна и др., као, дискуссионe за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току вежби	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Управљање променама

Наставник: Илић Дејан, Тот Вилмош

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан шести семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је стицање теоријских знања из области управљања променама; разумевање концепта управљања променама и његове примене у условима функционисања привредних и јавних организација; упознавање са појмовним одређењем феномена промена, узрока њиховог настанка, утицајем промена на глобалном, макро и нивоу појединаца као и стратегије, односно тактике у креирању и спровођењу промена у организационим системима.

Исход предмета:

Исход предмета су усвојена теоријска знања из области управљања променама; оспособљеност студената да разумеју турбулентност пословног окружења и њихов утицај на управљачки процес, посебно на потребу брзог реаговања, односно доношења брзих и квалитетних одлука; оспособљеност да дијагностицирају силе које су против промена, а у циљу стварања стратегије и тактике за њихово

сламање, зависно од ситуације и процене могућих импликација.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Увод у предмет; Појмовно одређење феномена промена; Врсте промена; Изворишта промена; Фактори промена; Планирање промена; Увођење промена; Фазе и технике спровођења промена; Контрола увођења и резултата промена; Приступ управљању променама; Ниво организационих промена; Људски ресурси и управљање променама; Liderство и промене у организацијама; Силе и отпори променама; Стратегија сламања отпора променама; Организациони развој; Организациона трансформација; Реструктурирање; Реинжењеринг; Реструктурирање јавних предузећа; Организација која учи; Даунсајзинг.			
Практична настава:			
Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студија случајева успешних светских организација по питању реаговања на промене. Практични рад: Представљање узрока и последица организационих промена. Представљање фаза креирања, увођења и управљање променама. Анализа утицаја технолошких промена на организациони дизајн компанија. Анализа организационих промена и њихов утицај на успешност. Приказ утицаја екстерних промена на компаније. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
1. Адигес И.: <i>Управљање променама</i> , допуњено и ревидирано издање, Asee (Adizes), 2017.			
2. Вујић В.: <i>Менаџмент промена</i> , Факултет за менаџмент у туризму и угоститељству, Опатија, 2008.			
3. Јанићијевић Н.: <i>Управљање променама</i> , Економски факултет, Београд, 2007			
4. Дулановић Ж., Јашко О., : <i>Организациона структура и промене</i> , ФОН, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:45	
		Практична настава:60	
Методe извођења наставе:			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева, као практичне, за анализу утицаја технолошких промена на организациони дизајн компанија, анализу организационих промена и њихов утицај на успешност и др., као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Економика знања
Наставник: Арсенијевић М. Оља Крмпот Ј. Вера
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ:8
Услов: Уписан шести семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је упознавање студената са знањем као фактором за стицање конкурентских предности у савременој економији; стицање знања о основним карактеристикама економије знања и улогом знања у процесу стварања вредности; студенти би требали да савладају појмове везане за економију знања, да овладају техникама размене и дељења знања унутар организације и између организација у умреженој дигиталној економији, да овладају техникама и методама мерења знања и учења , мерења учинка употребе знања; да разумеју везу између знања и продуктивности и др.

Исход предмета:

Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената за разумевање улоге знања као значајног економског ресурса; оспособљеност судента за примену метода и техника за идентификовање потреба за знањем, оцењивања, аквизиције и креирање знања, те потом организовању знања, његовој дисеминацији и примени; оспособљеност за познавање, разумевање и примену метода и техника за мерење знања, знања и учења, мреже знања, учинка употребе знања и др., за разумевање економије интелектуалне својине, значаја, мерења и заштите интелектуалног капитала.

Садржај предмета:**Теоријска настава:**

Увод у предмет; Економика знања: настанак, трендови, импликације; Управљање токовима знања заснованим на стварању вредности; Знање као појачивач вредности; Ендогенизирање технолошког прогреса у савременим теоријама економског раста; Епистемологија знања; Податак, Информација, Знање, Мудрост; Знање као економски ресурс; Имплицитно и експлицитно знање; Улога знања у савременим економским теоријама компаније и предузетништва; Знање и одржива конкуретска предност; Компетенције и еволуциони аспект; Знање као економско добро: не-ексклузивност, неривалство и кумулативност; Дивиденда знања; Економика интелектуалне својине; Значај и мерење интелектуалног капитала; Организација која учи (learning organization); Размена знања-knowledge sharing; Мишљење као вештина; Основе латералног мишљења, Системско размишљање и учење у организацији; Национални иновациони системи– примери добре праксе, spillover, knowledge communities; Мерење знања; Мерење инпута знања; Мерење токовима знања; Мерење аутпута знања; Мерење мреже знања; Мерење знања и учења; Мерење учинка употребе знања; Веза знања и продуктивности.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студија случајева; Практични рад- коришћење конкретних алата за мерење интелектуалног капитала и формирање стварне тржишне вредности предузећа у односу на књиговодствену вредност. Анализа алата за мерење интелектуалног капитала и њихово прилагођавање српском пословном окружењу. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Арсенијевић, О., *Интелектуални капитал организације – савремени управљачки инструмент*, Факултет за пословне студије и право, ИСБН 978-86-81088-08-1, стр. 206. Београд, 2018.
2. Rene Tisen, Daniel Andriesen, Frank Lekan Depre: *Dividenda znanja*, Adizes, Novi Sad, 2006
3. Wilfred Dolfsma: *Knowledge Economies*, Routledge, 2009
4. Jerry Wellman: *Organizational Learning – How Companies and Institutions Manage and Apply Knowledge*, Palgrave Macmillan, 2009
5. Ettore Bolisani: *Building the Knowledge Society on the Internet – Sharing and Exchanging Knowledge in Networked Environments*, Information Science Reference, Hershey, Pennsylvania, 2008

Број часова активне наставе**Теоријска настава:45****Практична настава:60**

Методe извођења наставe Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за коришћење конкретних алата за мерење интелектуалног капитала и формирање стварне тржишне вредности предузећа у односу на књиговодствену вредност, за анализу алата за мерење интелектуалног капитала и њихово прилагођавање српском пословном окружењу и др., као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација	15	Укупно поена	100

семинарског рад			
-----------------	--	--	--

Студијски програм:Пословна економија			
Назив предмета: Стручна пракса 1			
Наставник: Сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета:Обавезан			
Број ЕСПБ:5			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
<p>Циљ стручне праксе је да се студенти у практичним условима сусретну са конкретним проблемима у области пословне економије, да детаљно упознају систем у којем изводе стручну праксу, да овладају практичним знањима везаним за предметну област; Студент има могућност избора организације/институције у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима за операције рада у области пословне економије. За време обављања стручне праксе студент мора поштовати кодекс понашања организације/институције у којој изводи стручну праксу, те из тих разлога одговара за своје понашање. По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси.</p>			
Исход предмета			
<p>Након реализоване стручне праксе студент је упознат са делокругом рада изабране инсититуције/организације; оспособљен да препознаје и критички сагледава проблеме у области пословне економије; да систематично приступа решавању датих проблема и понуди аналитичке одговоре и решења; оспособљен да примењује стандарде пословне етике; да успостави професионални однос и адекватну комуникацију у радној средини и ширем окружењу; оспособљен је да користи пословне ресурсе и савремену технологију у свакодневном раду; компетентност студента са аспекта пословног размишљања, да разуме своју мисију и да на основу тога стекне нова знања из праксе која ће му бити неопходна за послове које ће обављати као будући дипломирани економиста..</p>			
Садржај предмета:			
<p>У циљу упознавања са конкретним проблемима у будућем позиву студенти се упућују да проведу предвиђени број радних часова (120) у институцијама/организацијама у ужој и широј околини. Студенти добијају на радним местима одређене задатке на чијем извршавању се огледа дотадашњи степен усвојености предвиђених знања у студијском програму <i>пословна економија</i>. Задаци које студенти добијају су у непосредној вези са пословима које би они требало да обављају након окончања студија (нпр. да врше статистичке обраде резултата, као и да формулишу и доносе одговарајуће закључке, за припрему и приказивање финансијских извештаја за интерне кориснике о успеху и стању за одређени временски период, за маркетинг истраживања и креирање маркетинг стратегије у привредним организацијама, за обраду информација идр.). Студентима се одређује ментор из институције/организације, који прати и вреднује извршавање добијених задатака-послова. Током стручне праксе се води Дневник рада у који се уносе све активности које су студенту поверене. На крају праксе се издаје потврда о обављеној пракси, са потписом задуженог наставника и додељеног ментора. У потврди се, описно, наводе уочени, односно остварени резултати студента током праксе.</p>			
Остали часови: 120			
Методe извођења наставe			
<p>Практичан рад у институцији/организацији, истраживање одређене теме, писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Методе засноване на практичним активностима студента (пракса као основ): компаративне методе, аналитички приступ, решавање проблема применом знања и практичним активностима.Руководилац стручне праксе прегледа дневник стручне праксе студентима, односно врши проверу знања студента кроз одбрану практичног рада.</p>			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практични рад у изабраној	35	Писмени испит	-

институтацији/организацији			
Дневник стручне праксе	35	Усмени испит: Презентација обављених задатака и усмена одбрана практичног рада	30
		<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Финансијски менаџмент
Наставник: Вемић Милан, Шоја Тијана
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ:9
Услов: Уписан седми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима омогући преглед утицајних чинилаца на финансијски свет менаџера; да овладају вештинама доношења пословних одлука и да их користе у решавању комплексних финансијских проблема у предузећу; да упознају функционисање и развој финансијске службе у савременом предузећу, начин прикупљања, пласирања и инвестирања финансијских средстава, за разумевање финансирања и управљања имовином у динамичном пословном амбијенту које постаје од критичног значаја приликом доношења финансијских одлука.</p>
<p>Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената за разумевање улоге и места финансијског менаџмента у савременом пословању; оспособљеност да управљају финансијама у предузећуида партиципирају у решавању различитих проблема до доношења финансијских одлука у циљу изналажења оптималног решења при реализацији постављеног задатка; оспособљеност да анализирају, планирају, идентификују и управљају основним проблемима у финансијском пословању; оспособљеност да анализирају основне финансијске извештаје и на основу финансијских коефицијената и рацио анализе.</p>
<p>Садржај предмета: Теоријска настава: <i>Теоријска настава</i> Увод у финансијски менаџмент;Финансијски менаџмент и финансијски менаџер;Финансијски менаџмент и стварање конкурентних предности зависно од величине фирме;Облици организовања пословних субјеката, циљеви пословања и надлежности финансијске функције;Узрочно последична веза предузетништва, креативности и иновација у финансијском менаџменту МСП; Елементи управљања финансијским ризицима;Значај теорија о портфолију за МСП; Класификација ризика и специјални аспекти финансијског ризика;Рedefинисање модела финансијског менаџмента и разматрања о значају финансијских информација; Управљање финансирањем ресурса предузећа;Значај управљања финансирањем кроз сопствени капитал;Управљање инвестирањем. Основи финансијског менаџмента пореза и правила опорезивања предузетништва; Управљање фиксним и варијабилним трошковима краткорочним и доспелим обавезама у МСП;Побољшање управљања залихама, купцима и краткорочним обавезама. Кредитна политика банака у светлу управљања вредностима залиха предузећа;Финансијски менаџмент предузећа у приступању фондовима предузетничког и развојног капитала.</p> <p>Практична настава:Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Примери финансијског менаџмента у конкретном предузећу. Коришћење рацио анализе и методе коефицијената у анализи управљања залихама, потраживањима, ликвидношћу, солвентношћу. Практични рад: Израда финансијског плана конкретног предузећа. Израда финансијске анализе конкретног предузећа. Дискусија одабраних тема попут улоге кредита у финансирању предузећа, уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>
<p>Литература 1. Eugene F. Brigham & Joel F. Houston <i>Fundamentals of Financial Management</i>. 15th edition Cengage (2019). 2.Жаркић Јоксимовић Н., Бенковић С., Милосављевић М.; <i>Финансијски менаџмент</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2013 3.Ван Хорн, Вакович, <i>Основе финансијског менаџмента</i>, Дата статус, Београд, 2007.</p>

4. Вемић, М. <i>Наука о финансијском менаџменту</i> , Нови Сад: уџбеник, Цеком Букс. ИСБН 978-86-85943-60-7, 2008.			
5. Вемић, М. <i>Фундаментални принципи финансијског менаџмента</i> , Нови Сад: уџбеник, Цеком Букс. ИСБН 978-86-85943-37-9, 2007.			
6. Вемић, М. Баић, О., <i>Финансијски менаџмент</i> : Нови Сад: <i>практикум</i> . Цеком Букс. ИСБН 978-86-85943-76-8, Нови Сад : Цеком, 2009 (Ветерник : Графоимпекс)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60		Практична настава: 45
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израду финансијског плана/финансијске анализе конкретног предузећа, и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	10	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм : Пословна економија
Назив предмета: Трговински менаџмент
Наставник: Цвијић Р. Лазар . Станковић Ђ. Љиљана
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 9
Услов: Уписан седми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области трговинског менаџмента; упознавање студента са основним токовима у савременој трговини, основним методама и техникама рада у области набавке, продаје, трговине-малопродaje и veleprodaje и логистике; са стратегијским компонентама трговинског менаџмента; фазама трговинског процеса и оперативним функцијама у оквиру трговинског предузећа, иновацијама у трговинском менаџменту, применом система квалитета у трговини и др.
Исход предмета:
Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање процеса управљања савременим трговинским предузећем, посебно са аспекта стратегијских опција, као и тактичке имплементације на нивоу пословних функција, односно организационих целина; овладао је примењивим знањима везаним за набавку, логистику трговинског предузећа, проблематику и вештине пласмана, релевантна организациона решења, као и доношење одлука у савременој трговини; разуме значај и улогу примене система квалитета у трговини.
Садржај предмета:
Теоријска настава
Увод у предмет; Појам и дефиниција трговинског менаџмента; Основни токови у савременој трговини; Процес трговинског менаџмента; Стратегијско планирање у трговинским предузећима; Кључни глобални трендови у трговини; Будућност трговинског менаџмента; Однос стратегије и структуре у трговини; Посредничка делатност; Логистика; Пратеће делатности; Финансијско планирање и анализа; Модел тоталне профитабилности; Основе финансијских обрачуна; Управљање профитном маржом; Калкулација цена у трговини; Управљање обртом и леверицом; Интегрисање различитих подручја финансијске стратегије; Продуктивност и профитабилност; Методе управљања продуктивношћу у

<p>трговини; Организовање трговинских и посредничких предузећа; Управљање људским ресурсима у трговинским и посредничким предузећима; Етичка ограничења у трговини; Трговински менаџмент и систем квалитета.</p> <p>Практична настава</p> <p>Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева; Практични рад-Формулисање стратегије конкретног трговинског предузећа и др. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p>			
<p>Литература:</p> <p>1. Ловрета с.: <i>Трговински менаџмент</i>, Економски факултет, Београд, 2014.</p> <p>2. Сегетлија, З.: <i>Менаџмент у трговини</i>, Економски факултет, Осигек, 2012</p> <p>3. Ђузовић С., Ивановић П.: <i>Иновације у трговинском менаџменту</i>, Економски факултет, Ниш-Подгорица, 2002.</p> <p>4. Грандов, З., Ђокић, М.: <i>Трговински маркетинг менаџмент</i>, БТО, Београд, 2011.</p>			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:60	Практична настава:45
<p>Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за формулисање стратегије конкретног трговинског предузећа и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм : Пословна економија
Назив предмета: Маркетинг у туризму
Наставник: Ратковић С. Милијанка Михаић В. Светлана
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 9
Услов: Уписан седми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
<p>Циљ предмета:</p> <p>Циљ овог предмета је да студенте упозна са теоријским и практичним аспектима маркетинга у туристичком бизнису доминатно у пословној, али и у туристичкој политици; да упознају основе маркетинг активности и принципе туристичких предузећа и предузећа комплементарних делатности која послују у функцији туризма.</p>
<p>Исход предмета:</p> <p>Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање специфичности пословања у туристичкој индустрији, да буду спремни да као менаџери на различитим нивоима управљања (од оперативног и средњег, до стратешког и лидерског нивоа) доносе рационалне одлуке са позитивним исходом на профитабилност туристичких предузећа (и туристичких дестинација)</p>
<p>Садржај предмета:</p> <p>Теоријска настава</p> <p>Увод у предмет; Теоријско-методолошки аспекти изучавања маркетинга у туризму; Туристичко тржиште и примена маркетинга; Маркетинг информациони системи у туризму; Инструменти маркетинга у пословној и туристичкој политици; Планирање и стратегија маркетинга у туризму; Примена интегралног маркетинга у организацији туризма; Трендови у будућем развоју туризма и</p>

утицај на маркетинг.			
Практична настава			
Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева; Практични рад-планирање маркетинг активности конкретног туристичког предузећа/агенције. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература:			
1.Бакић, О.,; <i>Маркетинг у туризму</i> , девето издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.			
2.Рајевић, Д., <i>Маркетинг дестинација у функцији развоја туризма</i> , Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2006.			
3.Рајевић, Д., <i>Позиционирање туристичког производа</i> , Нова трговина, Привредни преглед, Београд, 2005.			
4.Morrison, A.M., <i>Hospitality and Travel Marketing</i> , Delmar / Thomson Learning, London, 2002			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:60	Практична настава:45	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за планирање маркетинг активности конкретног туристичког предузећа/агенције идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Финансијска тржишта и хартије од вредности
Наставник: Шоја Тијана
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ:9
Услов: Уписан седми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области финансијских тржишта и хартија од вредности; упознавање са развојом финансијског тржишта, функцијама, структуром и облицима регулативе финансијског тржишта, са улогом и значајем хартија од вредности, врстама и правилима трговања; за разумевање везе и интеракције између финансијских тржишта, финансијских институција и финансијских инструмената.
Исход предмета:
Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање и примену пословних знања из области финансијских тржишта и хартија од вредности; за разумевање значаја финансијских тржишта и институција и начина њиховог функционисања; за разумевање правила трговине хартијама од вредности.
Садржај предмета:
Теоријска настава:
Увод у предмет; Елементи финансијског система; Појам и дефиниција финансијског тржишта; Финансијске институције; Хартије од вредности; Појам и особине хартија од вредности; Улога и значај хартија од вредности; Врсте хартија од вредности; Основне хартије од вредности-дужничке, власничке; Изведене хартије од вредности-фјучерс уговори, опцијски уговори, своп уговори; Развој финансијског тржишта; Функције финансијског тржишта; Директни и индиректни финансијски токови; Структура

финансијског тржишта; Интерно и екстерно тржиште; Дужничко и власничко тржиште; Примарна и секундарна тржишта; Берзанско и ванберзанско тржиште; Комисија за хартије од вредности; Промптно и терминско тржиште; Облици регулативе финансијског тржишта; Предности регулисаног финансијског тржишта; Карактеристике савремених финансијских токова; Ефикасност финансијског тржишта и тржишта капитала; Трговина хартијама од вредности; Утицај финансијских институција на рад тржишта капитала; Централна банка и депозитне финансијске институције.

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева; Практични рад-организација тржишта београдске берзе. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Mishkin, F.S., Eakins, S.G., : *Финансијска тржишта и институције*, Мате, Загреб, 2005.
2. Грубишић, З., : *Основе финансијског тржишта*, Завет, Београд, 2008.
3. Ерић, Д.,: *Финансијска тржишта и инструменти*, Чигоја штампа, Београд, 2003.
4. Ђуровић С., Ђуровић М.: *Берзе – берзанско пословање и хартије од вредности*, Привредна Академија, Нови Сад, 2009.
5. Васиљевић Б.: *Основи финансијског тржишта*, Завет, Београд, 2005.
6. Шошкић, Д.,: *Хартије од вредности : Управљање портфолиом и инвестициони фондови*, Центар за издав. делат. Економског факул., Београд, 2007.
7. Закон о тржишту хартија од вредности и других финансијских инструмената

Број часова активне наставе	Теоријска настава:45	Практична настава:60	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за приказ организације тржишта београдске берзе, идр.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рад	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Стручна пракса 2

Наставник: Сви наставници на студијском програму

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 3

Услов: Нема

Циљ предмета:

Наставак рада на практичном оспособљавању студената кроз непосредан увид у конкретну проблематику у области пословне економије, да детаљно упознају систем у којем изводе стручну праксу, да овладају практичним знањима везаним за предметну област; Студент има могућност избора организације/институције у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима за операције рада у области пословне економије. За време обављања стручне праксе студент мора поштовати кодекс понашања организације/институције у којој изводи стручну праксу, те из тих разлога одговара за своје понашање. По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси.

Исход предмета

Након реализоване стручне праксе студент је упознат са делокругом рада изабране

институције/организације; оспособљен да препознаје и критички сагледава проблеме у области пословне економије; да систематично приступа решавању датих проблема и понуди аналитичке одговоре и решења; оспособљен да примењује стандарде пословне етике; да успостави професионални однос и адекватну комуникацију у радној средини и ширем окружењу; оспособљен је да користи пословне ресурсе и савремену технологију у свакодневном раду; компетентност студента са аспекта пословног размишљања, да разуме своју мисију и да на основу тога стекне нова знања из праксе која ће му бити неопходна за послове које ће обављати као будући дипломирани економиста..

Садржај предмета:

У циљу упознавања са конкретним проблемима у будућем позиву студенти се упућују да проведу предвиђени број радних часова (90) у институцијама/организацијама у ужој и широј околини. Студенти добијају на радним местима одређене задатке на чијем извршавању се огледа дотадашњи степен усвојености предвиђених знања у студијском програму *пословна економија*. Задаци које студенти добијају су у непосредној вези са пословима које би они требало да обављају након окончања студија (нпр. да врше статистичке обраде резултата, као и да формулишу и доносе одговарајуће закључке, за припрему и приказивање финансијских извештаја за интерне кориснике о успеху и стању за одређени временски период, за маркетинг истраживања и креирање маркетинг стратегије у привредним организацијама, за обраду информација и др.). Студентима се одређује ментор из институције/организације, који прати и вреднује извршавање добијених задатака-послова. Током стручне праксе се води Дневник рада у који се уносе све активности које су студенту поверене. На крају праксе се издаје потврда о обављеној пракси, са потписом задуженог наставника и додељеног ментора. У потврди се, описно, наводе уочени, односно остварени резултати студента током праксе.

Литература

Остали часови: 90

Методe извођења наставе

Практичан рад у институцији/организацији, истраживање одређене теме, писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Методе засноване на практичним активностима студента (пракса као основ): компаративне методе, аналитички приступ, решавање проблема применом знања и практичним активностима. Руководилац стручне праксе прегледа дневник стручне праксе студентима, односно врши проверу знања студента кроз одбрану практичног рада.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Дневник стручне праксе	70	Писмени испит	
Презентација обављених задатака и усмена одбрана практичног рада	30	Укупно поена	100

Студијски програм : Пословна економија

Назив предмета: Економика трговине

Наставник: Цвијић Р. Лазар Станковић Ђ. Љиљана, Александра Павићевић

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 9

Услов: Уписан осми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета:

Циљ предмета је стицање теоријских знања из области економике трговине; упознавање студента са местом, значајем и улогом трговине као једне од водећих индустрија у развијеним земљама; стицање знања за разумевање и антиципирање савремених процеса који се одвијају у трговинским структурама развијених земаља, а која су све присутнија и на нашем тржишту.

Исход предмета:

Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање трговине и њеног значаја у савременом пословању, као и карактеристикама трговине у економској теорији; оспособљеност за сагледавање фактора који утичу на продуктивност и ефикасност у трговини; оспособљеност за разумевање организационих облика трговине и развојних процеса у трговинским структурама развијених земаља; оспособљеност за доношење адекватних пословних одлука и

унапређење конкурентске способности у трговини.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава			
Увод у предмет; Трговина, размена и дистрибуција; Трговина на велико и трговина на мало у функцијском и у институционалном смислу; Историјски развој трговине; Појава трговине; Теорије о појму и карактеристикама трговине у економској теорији; Чиниоци изградње и организације трговине; Значај трговине у савременом пословању; Трошкови трговине, Трговинска структура; Интернационализација трговине; Регионализација; Глобализација; Стратегије интернационализације трговине; Стратегије тржишног уласка; Организациони облици трговине у европским земљама са развијеном тржишном структуром; Развојни процеси у трговинским структурама развијених земаља; Развој малопродаје изван продавница; Непосредно продавање; Каталожка продаја; Фактори развоја ИТ у трговини; Предуслови за развој електронске трговине у Србији; Перспективе развоја трговине на велико и трговине на мало; Актуелни токови у трговини у Србији.			
Практична настава			
Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева; Практични рад- анализа организационих облика трговине у развијеним земљама ЕУ и др. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература:			
1. Радосављевић, Ж.,: <i>Економика трговине</i> , ЦЕРК, Београд, 2006. и каснија издања.			
2. Сегетлија, З., ет ал.,: <i>Економика трговине</i> , Нови информатор, Загреб, 2011.			
3. Златковић Ж., Бараћ Н., Радовановић Д.,: <i>Економика трговине</i> , Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2000. и каснија издања.			
4. Ковач Ј.,: <i>Економика трговине</i> , ВПС, Београд, 2000.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:60		Практична настава:45
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева; као практични рад, за израду анализе организационих облика трговине у развијеним земљама ЕУ и др.; као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија
Назив предмета: Међународно привредно право
Наставник: Ана И. ОпачићСтанковић Владан, Симић Тамара
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 9
Услов: Уписан осми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета:
Циљ предмета је упознавање студената са основним карактеристикама, појмовима, изворима и институтима међународног привредног права; стисање знања о начелима регулисања савременог међународног привредног права; међународним организацијама које су посебно активне на подручју унификације међународног привредног права; уговорима робног промета, банкарским пословима, хартијама од вредности и др.; оспособљавање за разумевање односа између националног привредног права

и међународног привредног права.

Исход предмета:
Исход предмета су усвојена теоријска знања из области међународног привредног права и разумевање његове улоге и значаја у систему права; оспособљен за примену правила међународног привредног права у уређивању правног промета робе и услуга, система плаћања на међународном нивоу; оспособљен да стечена знања примени у доношењу пословних одлука и њихово критичко сагледавање у свом раду.

Садржај предмета:
Теоријска настава:
Увод у предмет; Појам, предмет и садржина међународног привредног права; Однос међународног привредног права и других грана права; Начела савременог међународног привредног права; Извори међународног привредног права; Међународне организације активне на пољу међународног привредног права; Правни положај наших правних лица у иностранству и иностраних правних лица код нас; Међународна трговинска арбитража; Уговори о међународном промету роба и услуга; Међународна продаја робе; Уговор о међународној продаји инвестиционе опреме; Уговор о услугама у међународном промету; Посао посредовања у међународном промету; Посао заступања; Комисиони посао у међународном промету; Посао контроле робе у међународном промету; Посао лизинга; Посао know-how; Посао франшизинга; Послови дугорочне пословне сарадње; Уговори о извођењу инвестиционих радова у иностранству; Међународни превоз робе; Међународни банкарски послови; Кредитни послови са иностранством; Уговор о факторингу; Уговор о форфетингу; Депозитни послови и неки специфични међународни банкарски послови; Системи плаћања у међународним односима; Инструменти и начин међународног плаћања; Инструменти обезбеђења плаћања у међународном промету; Банкарска гаранција; Банкарско јемство и други инструменти обезбеђења плаћања; Међународне хартије од вредности; Меница у међународном промету; Чек у међународном промету и остале хартије од вредности у међународном промету.
Практична настава:
Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима; Студије случаја; Симулација арбитражног поступка; Практични рад: израда уговора о међународној продаји робе и арбитражног споразума; анализа робних докумената у спољнотрговинском пословању; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература:
1. Опачић А., *Међународно привредно право*, Београд : Висока школа за пословну економију и предузетништво, 2014 (Ваљево : Ваљевопринт), ИСБН 978-86-6069-061-8
2. Ђуровић Р.: *Међународно привредно право*, Београд, 2004.
3. Вилус Ј.ет ал: *Међународно привредно право*, Правни факултет Нови Сад, 2007.
4.. Ћирић Александар, *Међународно трговинско право*, Правни факултет Ниш, 2012.
5. Дршкић М.ет ал: *Међународно привредно уговорно право*, Београд, 2005.
6. Закон о арбитражи и други пропратни закони

Број часова активне наставе	Теоријска настава:60	Практична настава:45
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе
Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда, презентација и јавна одбрана семинарског рад	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм:Пословна економија			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник: Кочовић Петар			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Уписан осми семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области електронског пословања; упознавање студента са основним концептима, технологијама и инфраструктуром електронског пословања; информационим системима за електронско пословање, моделима и областима примене електронског пословања, системом сигурности и заштите у електронском пословању.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и разумевање основних концепата и модела електронског пословања, најзначајнијих система и области примене, технологија за развој решења и система заштите у е-пословању; оспособљеност за примену знања и вештина о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Е-пословања-појам и карактеристике; Интернет и електронско пословање; Аспекти е-пословања; Предуслови развоје е-пословања; Историјат; Предности и проблеми е-пословања; Системи заштите у е-пословању; Е-модели; Основе е-трговине-појам, историјат, предности примене; Чиста и делимична е-трговина; Технологија е-трговине; Модели е-трговине; Основе е-маркетинга; On-line маркетинг; Интернет присуство; Принципи веб пословања; Модели наступа на Интернету; Модели веб маркетинга; Технике on-line маркетинга; Е-маил маркетинг; Портали електронске владе; Реинжењеринг пословних процеса - организациони и информатички аспекти; Пословни реинжењеринг и електронско пословање; Применеметодасофтверског инжењерства у електронском пословању; Сигурносни инжењеринг; Проблеми поверења и приватности у електронској трговини; Агенти: нови приступ управљању информацијама; Информационе технологије од значаја за електронско пословање. Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случаја; Практични рад: Симулације увођења решења е-пословања. Симулација електронског плаћања. Симулација електронске Владе. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Станкић Р.; <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет у Београду, 2014. 2. Кончар Ј.; <i>Електронска трговина</i> , Економски факултет, Суботица, 2008. 3. Chaffey D. : <i>Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i> (3rd Edition), Prentice Hall 2006. 4. Чучковић, В., Рађеновић, М.: <i>Е-пословање</i> – CD, Удружење за развој електронског пословања, Београд, 2003. 5. Видас - Бубања, М.: <i>Е-пословање: менаџмент, технологије, апликације</i> , Београдска пословна школа, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:60	Практична настава:45	
Методe извођења наставe Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају студије случајева, као практичне, кроз симулацију увођења решења е-пословања, симулацију електронског плаћања, симулацију електронске владе и др., као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива, као показне, за презентацију и јавну одбрану семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Практична настава	5		
Колоквијум 1	15		

Колоквијум 2	25		
Израда и презентација семинарског рада	15	Укупно поена	100

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Енглески језик 4			
Наставник: Бешић-Вукашиновић Ц. Долорис Мутавцић З. Томислава, Васев Биљана, Мутавцић Слађана			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ:6			
Услов: Уписан осми семестар, положен испит Енглески 3, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање стручних текстова и пословну комуникацију (усмену и писану; писање пословних писама, мотивационог писма и припрема за интервју за посао).			
Исход предмета: Исход предмета је овладавање граматичким структурама енглеског језика, језичким вештинама, и пословном терминологијом на вишем средњем нивоу Б2 (Upper-intermediate) са елементима Ц1; самостално коришћење интернет ресурса на енглеском језику; читање и анализирање аутентичних стручних текстова; самостално изражавање и коришћење пословно-економске терминологије из обрађених тема; развијање комуникацијских вештина (усмених и писаних).			
Садржај предмета: Теоријска настава: Настава енглеског језика за специфичне потребе (ESP – English for Specific Purposes) комплексније лексике и вокабулара; упознавање студената са специфичностима пословног вокабулара у енглеском језику; анализа културолошких разлика приликом пословних сусрета припадника различитог културолошког порекла. Обнављање претходно усвојених граматичких јединица; на четвртој години акценат је на активирању пасивног вокабулара и граматичких јединица које су студенти савладали у претходне три године студија путем усмене комуникације на часу. Граматика: обнављање претходно усвојених граматичких структура (Tenses, Conditional sentences, Passive Voice) и упознавање са Reported Speech; Лексика: обрада специфичности комплекснијег пословног вокабулара у енглеском језику прилагођеног изабраном студијском смеру на вишем нивоу студија; Култура и цивилизација: освртна аспекте британске културе и обраду теме Енглески језик као lingua franca; Практична настава: Вежбе прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Практичан рад: Писање есеја и симулација интервјуа за посао, Примена информационо-комуникационе технологије у пословању (email, интернет); Студенти користе интернет-ресурсе на енглеском језику и на основу тога самостално припремају семинарски рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Naunton, J.: ProFile 3, Student's book, ISBN -13: 978-0194575805, Oxford, 2009. 2. Naunton, J.: ProFile 3, Workbook, ISBN - 13: 978-0194575867, Oxford, 2009. 3. Murphy, R.: English Grammar in Use, ISBN-13: 978-0521189064, CUP, 2012. 4. International Express, Student's book, ISBN - 978-0-19-459787-6, Oxford 5. Parisi, F. (2013). The Language of Law and Economics (dictionary), ISBN: 9780521697712, CUP, 2013. 6. http://www.merriam-webster.com/ 7. http://www.oxforddictionaries.com/ 8. http://www.ldoceonline.com/			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:30	Практична настава:60

Методe извођења наставe

Предавања суexcathedray амфитеатру са свим студентима, уз коришћење аудио, видео и веб-материјала (нпр. PowerPoint Presentation, мобилне апликације, online квизови за вежбање вокабулара и граматике).Студенати су подељени у групе ради лакшег увежбавања тема обрађених на предавању. Већи део часа се посвећује усменој комуникацији кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају вештине читања, писања и усмене продукције, усвајају вокабулар и граматичке јединице примерене њиховом нивоу владања језиком.

Студенти користе интернет-ресурсе и савремену литературу на енглеском језику и на основу тога самостално припремају семинарски рад.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	5	Писмени испит	35
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	25		
Израда семинарског рада	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Истраживања садржана у завршном раду

Наставник: Наставник са студијског програма

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ:3

Услов:Положени сви испити предвиђени планом основних академских студија и реализована стручна пракса

Циљ предмета:

Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања.Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за креативно решавање нових задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.

Исход предмета

Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавању различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају своје место и улогу у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.

Садржај предмета:

Садржајпредмета се формира појединачно у складу са потребама конкретног завршног рада, његовом сложености и структуром. Студент према својим афинитетима и склоностима бира област студијског рада односно предметног наставника са листе наставника на студијском програму који му дефинише конкретан задатак. Студент проучава стручну литературу, стручне и научне радове који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу проналажења решења конкретног задатка. Истраживачки рад обухвата и активно праћење примарних сазнања, организацију рада, статистичку обраду података, израду семинарског рада из уже научнонаставне области којој припада тема самосталног истраживачког рада.

Литература

<p>1. Група аутора: часописи са листе Кобсон</p> <p>2. Група аутора: часописи и завршни радови из дате проблематике</p> <p>3. Боеглин, Мартха (2010): <i>Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста</i>. Нови Сад: Академска књига.</p> <p>4. Клеут, Марија (2008): <i>Научно дело од истраживања до штампе</i>. Нови Сад: Академска књига/Будућност.</p> <p>5. Константиновић, Стеван (2009): <i>Како се пише матурски, семинарски и дипломски рад</i>. Нови Сад: Љубитељи књиге.</p> <p>6. Куба, Ли / Џон Кокинг (2004): <i>Методологија израде научног текста. Како се пише у друштвеним наукама</i>. Превод с енглеског Мирјана Куљак. Подгорица: ЦИД / Бања Лука: Романов.</p> <p>7. Сакан, Момчило (2005): <i>Израда стручних и научних радова</i>. Друго издање. Нови Сад: Прометеј.</p> <p>8. Шуваковић, Урош (2010): <i>Академско писање у друштвеним наукама</i>. Београд: Досије.</p>			
Број часова активне наставе		Истраживачки рад: 60	
Методe извођења наставе			
<p>Наставник усмерава студента на правиан избор и дефинисање проблематике истраживања, исправно постављање задатка истраживања, спровођење самог истраживања и контролише исправност обраде, презентације резултата истраживања и валидност изведених закључака. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком истраживачког пројекта. Израда и презентација семинарског рада.</p>			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда семинарског рада	50	Усмени испит	50
		<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Завршни рад-израда и одбрана
Број ЕСПБ: 3
Услов: Положени сви испити предвиђени планом основних академских студија и реализована стручна пракса
Циљеви завршног рада:
<p>Циљ писања и одбране завршног рада је да се студент упозна са одређеном облашћу научне или стручне дисциплине, кроз детаљнију разраду једне теме из те области, као и да се оспособи за праћење литературе и самосталан истраживачки рад. Израдом и одбраном завршног рада студент стиче неопходна искуства у решавању сложених проблема и задатака и сагледава могућност примене стечених теоријских и практичних знања, као и научних метода и инструмената у обради конкретних питања.</p>
Очекивани исходи:
<p>Писањем и одбраном завршног рада студент доказује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у решавању теоријских или практичних проблема, уз употребу одговарајућих научних метода и инструмената. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за одређену тему, односно да примени знања стечена обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити.</p>
Општи садржаји:
<p>Завршни рад представља самосталан стручни рад студента, презентира у писаној форми, у коме студент под вођством наставника – ментора обрађује изабрану тему. Обухвата: насловну страну, садржај, увод, главни део рада, закључак и литературу. У уводу се презентира предмет истраживања и указује на значај теме завршног рада. Главни део рада садржи приказ теоријских (основне дефиниције) и практичних (илустративни примери, по правилу, оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде сачињен од више логичних целина, означених одговарајућим насловима и поднасловима. У закључку се сумирају резултати до којих је студент дошао приликом израде завршног рада. Литература садржи све публиковане извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.), које је студент користио при</p>

обради теме. Стил писања завршног рада мора да буде у складу са уобичајеним стандардима академског писања. Након израде завршног рада студент приступа јавној одбрани, чији је поступак прописан одговарајућим правилником Факултета.

Литература

1. Група аутора: часописи са листе Кобсон
2. Група аутора: часописи и завршни радови из дате проблематике
3. Боеглин, Мартха (2010): *Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста*. Нови Сад: Академска књига.
4. Клеут, Марија (2008): *Научно дело од истраживања до штампе*. Нови Сад: Академска књига/Будућност.
5. Константиновић, Стеван (2009): *Како се пише матурски, семинарски и дипломски рад*. Нови Сад: Љубитељи књиге.
6. Куба, Ли / Џон Кокинг (2004): *Методологија израде научног текста. Како се пише у друштвеним наукама*. Превод с енглеског Мирјана Куљак. Подгорица: ЦИД / Бања Лука: Романов.
7. Сакан, Момчило (2005): *Израда стручних и научних радова*. Друго издање. Нови Сад: Прометеј.
8. Шуваковић, Урош (2010): *Академско писање у друштвеним наукама*. Београд: Досије.

Број часова	часови: 60	Остали
-------------	------------	--------

Методe извођења:

Студент бира тему за завршни рад у договору са предметним наставником – ментором, који га упућује у начин писања рада и саветује потребну литературу. Након завршетка рада и отклањања евентуалних недостатака које је наставник – ментор уочио, завршни рад иде на софтверску проверу аутентичности рада, путем **софтвера EPHORUS TURNITIN**. Одбрана завршног рада се обавља се пред трочланом комисијом, која треба да се увери да је студент самостално обрадио и савладао тему рада. Одбрана завршног рада студената је усмена и јавна и изводи се у просторијама факултета.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Израда завршног рада	да	50.00	Одбрана завршног рада	50.00

Оцена 100